

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York: Free Press.
- Aaker, D. A. (2012). *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of the Brand Name*. New York
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ainanur, & Tirtayasa, S. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 1–14.
- Ali Hasan (2014), *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Aryani, D. & Rosinta, F. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2): 114-126.
- Astuti, W. P., Nurdin Hidayat, M. M., & Muhammad Yusuf, S. E. (2021). The Effect Of Price And Product Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable In The Coffee Shop. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(1).
- Cakici, A. C., Y. Akgunduz., & O. Yildirim. (2019). The Impact of Perceived Price Justice and Satisfaction on Loyalty: the mediating effect of revisit intention, *Tourism Review*, 74(3), 443–462.
- Dalman. (2016). *Menulis Karya Ilmiah*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Dian, E., Jannah, T. and Dwijayanti, R. (2021). 'The Effect Of Cafed Attempt and Prices on Customer Satisfaction Coffee Shop Source Coffee Sidoarjo', *Jurnal Mantik*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1*.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga dengan Kepercayaan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
- Fandy Tjiptono. (2013). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gitiyarko V. (2020). SE Mendikbud Tentang Pelaksanaan Kebijakan Pendidikan Selama Pandemi Covid-19.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta : Airlangga
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hanaysha, J. R. (2022). *Impact of social media marketing features on consumer's*
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. CV Bintang Semesta Media.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Vol. 13, No. 1*, 188-204.
- Huang, Y. C., Hu, Y. J., Liu, F. M., & Su, L. C. (2017, July). *The Role of Customer Involvement in Mediating the Relationship Between Brand Equity and Customer Loyalty*. In 2017 International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2017). Atlantis Press
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press
- Indrawati, F. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening di Cincau Station Surabaya. *Agora*, 6(2).
- Irnandha, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(6), 660-669.
- Irwan, K. Adam, K et al. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). Makassar: *Jurnal Teknosains*.

- Ishak, Asmai. Zafri Luthfi. (2011). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas*
- Istiani, U. (2018). *Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Little Sushiya di One Belpark Mall Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jaipong, P., Siripipatthanakul, S., Sitthipon, T., Kaewpuang, P., & Sriboonruang, P. (2022). An Association Between Brand Trust, Brand Affection and Brand Loyalty : The Case of a Coffee Brand in Bangkok Thailand. *Journal of Advance Knowledge for Executives*, 1(1).
- Kholid, A. (2018). *Promosi Kesehatan dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media, dan Aplikasinya*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Kock, Ned. 2018. *WarpPLS User Manual: Version 6.0*. Texas: ScriptWarp Systems.
- Kotler, P & Keller. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2013) . *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Global Edition, Prentice Hall International, Inc., USA.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13-22.
- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 55-71.
- Lovelock. C, W., dan Jochen. (2011). *Service Marketing*. Global Edition. Seventh Edition. Pearson.
- Lupipyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawaroh, N. A., & Widuri, T. (2022). Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case of Coffee Shop Industry in Kediri City). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 698-710.

- Nasution, S. (2017). *Variabel penelitian*, Raudhah.
- Nurhadi, N., & Azis, A. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan kesetiaan konsumen. *Jurnal Economia*, 14(1), 89. purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.
- Philip Kotler & K.L.Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Pratama, F. P., Salsabella, A. N., & Rahmadeka, K. Y. (2023). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Penggunaan Konsumen Menggunakan Aplikasi Agoda. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 620-625.
- Pratama, R., & Andreani, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Toko Fajar Terbit Banjarmasin. *Agora*, 10(2).
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Matahari Department Store di Mantos 2. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Rachmat, R., S. Nugraha, S. Iubis dan M. Hadipernata. 2004. *Agroindustri Padi Terpadu*. Laporan Penelitian Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- Rahmawati, P. (2015). Pengaruh variasi produk, harga dan customer experience terhadap keputusan pembelian ulang roti breadtalk Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 12 Nomor 1, 89-98.
- Rambat, Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Rasam, F., Sari, A, I, C. (2018) Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat di Desa Jatibaru Cikampek, *Journal of Applied Business and Economiccs*, 5(2). 82-96, (Online), (<https://journal.lppmunindra.ac.id>), diakses pada tanggal 25 Juli 2021
- Rohani, R., Hadidu, A., & Sukardi, S. (2022). Brand Equity And Service Quality Effects On Loyalty With An Intervening Variable Of Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1558-1566.

- Roza, S. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Aqua. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 6(3), 182-194.
- Shimp, terence. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud, U., Puter, C. D., & Wibowo, S. F. (2017). Measuring brand loyalty of coffee shop visitors in Jakarta. *ASEAN Marketing Journal*, 9 (1), 28–39.
- Syahrir, Abdul Rahem, dan Adistiary Prayoga. 2020. Religiositas Mahasiswa Farmasi UIN Malang Selama Pandemi Covid-19. *Journal of Halal Product and Research Vol 3*, no. No 1.
- Taylor, S.A. & Baker, T.L. 1994. An Assessment of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumers' Purchase Intentions. *Journal of Retailing*, 70(2): 163-178.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Veloutsou, C. (2015). Brand evaluation, satisfaction and trust as predictors of brand loyalty: the mediator-moderator effect of brand relationships. *Journal of Consumer Marketing*, 32(6), 405- 421.
- Yi, S., Zhao, J., & Joung, H. W. (2018). Influence of price and brand image on restaurant customers' restaurant selection attribute. *Journal of foodservice business research*, 21(2), 200-217.
- Yuanitasari, A. R., Jualiati, R., & Praharjo, A. (2022). The Influence of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction at Janji Jiwa Coffee Shop Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (JAMANIKA)*, 2(04), 280-289.