

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran (1st ed.)*. CV Pustaka Setia.
- Achmat Rizal. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (Dwi Novidiantoko, Ed.). CV Budi Utama.
- Adhaghassani, F. S. (2018). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*. Jurnal Pendidikan Teknik Boga.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran Dasar, konsep & strategi* (1st ed.).
- Atikah Zahrah, Silvy L, Mandey, & Marjam Mangantar. (2021). *ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UMKM RM. SOLIDEO KAWASAN BAHU MALL MANADO*. Jurnal EMBA, 9.
- Bitner, & Boom. (2018). *Marketing Strategies and Organizational Structures For Service Firms In Marketing Of Service*. American Marketing Association Chicago.
- Diatprasojo, L., Mokminin, A., & Mahmuda, F. (2018). *Manajemen Strategi* (Maruri & fitriyanti, Eds.; 1st ed.). UNY Press.
- Ferdian Juliandi, Asih Niati, & Citra Rizkiana. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Wedang Rempah MBAH KUNG*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 19(3).
- Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (Moh. Suardi, Ed.; 1st ed.). Media Sains Indonesia.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.

- JohnsoN, W. (2020). *Exploring Strategy*. Pearson UK
- Kotler, P. & K. K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.).
- Lena Lestary. (2022). *Analisis SWOT dan Digital Marketing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Marissa Grace, N. (2022). *Strategi Pemasaran (Konsep, teori, dan implementasi)* (Della Anatasya Putri, Ed.). Pascal Books.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Albina meyniar, Ed.; 1st ed.). CV. Harfa Creative.
- Nurul Qomaruddin, & Budi Prabowo. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kedai Ms18 Lamongan*. Journal of Management & Business.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisi SWOT* (20th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifqi Suprpto, & Zakky Wahyudin. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. CV Budi Utama.
- Rusydi Fauzan, & Andi Hafidah. (2023). *Ekonomi Manajerial*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sudaryono. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.