

Daftar Pustaka

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi satu. Jakarta: Spektrum
- Augusty, Ferdinand. 2006. “*Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*”. Semarang: Universitas Diponegoro
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: PT Alfabeta
- Chandra Eddy Thungasal, Dr. Ir. Horlan Siagian M.Sc, 2019 “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari*” *Jurnal Manajemen*, Vol.7, No.1, Januari, 2019.
- Christian Bernard Gunawan, Syahputra Syahputra, 2020 “*Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung*” *Jurnal Manajemen*, Vol.20, No.1, November, 2020
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Penerbit : Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta, Penerbit: PT. Prehallindo
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam Terjemahan. Jakarta: Penerbit Intermedia
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta, Penerbit : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Penerbit: Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.

- Monika Krisjayanti, Agus Hermani Ds ,2018 “*Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pelanggan Icos Cafee*”*Jurnal Administrasi Bisnis* ,Vol.7 , No.3 , Juni, 2018.
- Noor, Juliansyah. 2011. “*Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*”. Jakarta, Penerbit : Kencana Prenada Media Group.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta, Penerbit : PT Prenhallindo
- Simamora, B. 2003. *Aura Merek; 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sita Budiastri ,2018 “*Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta*” *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis* ,Vol.1,No.1,Maret,2018
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran* Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono . 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, Penerbit : CV. Alfabeta.
- Sugiyono.1997. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogjakarta, Penerbit :CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2008 , *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 , Penerbit : ANDI , Yogyakarta
- Thomas Aditya Wicaksono , Suharyono , Kadarisman Hidayat,2018 “*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat Di Sarana Kartika Motor Kabupaten Malang)*”*Jurnal Administrasi Bisnis*,Vol. 63, No.1, Oktober, 2018.
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta, Penerbit: Erlangga.