

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Mutu Terpadu*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka.
- Almunida, Azhar A., Akhmad Samhudi, and Teguh Wicaksono. 2022. ***“Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga, dan kualitas Layanan, Terhadap Keputusan Pembelian di District Coffe Banjarbaru.”***
- Buchori, Achmad, and Saladin Djaslim. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Creswell, J.W. 2019. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran*. Yogyakarta: PUSTAKA BELAJAR.
- Fandy, Tjiptono, and Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Jawa timur: Qiara Media.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Henry, Simamora. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIA YKPN.
- Isnati, and F Rizki. 2019. ***Manajemen Strategi Intisari Konsep & Teori***. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2020. *Principle of Marketing*. 18th Globa.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2019. *Principles of Marketing*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kriyantono, R. 2020. ***Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran***. Rawamangun: Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. 2020. ***Proses Kematangan Emosi Pada Individu Dewasa Awal Yang Dibesarkan Dengan Pola Asuh Orang Tua Permisif***. Jurnal Ins. <https://e-journal.unair.ac.id/JPKM/article/view/18373>.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Marlius, D. 2019. ***Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh***.
- Musnaini. 2021. *Manajemen Pemasaran*. sumatra barat: Insan Cendekia Mandiri.

- Panuju, Rendi. 2019. *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Praestuti, C. 2020. “*Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire.*”
- Pujowati, Inneke Putri. 2019. “*Upaya Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Josemma Boutique.*”
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sattar. 2019. *Manajemen Kearsipan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Shih, Y., and C Lin. 2022. “*Co-Location with Marketing Value Activities as Manufacturing Upgrading in a COVID-19 Outbreak Era.*” *Journal of Business Research*: 410–19.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyati, Yatimatun N. 2021. *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Yatminiwati, mimin. 2019. *Manajemen Strategi*. Lumajang: Widya Gama Press.