

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pengujian secara bersamaan secara parsial dan simultan, dapat disimpulkan berikut ini:

1. Uji F secara simultan memberikan bukti bahwa variabel rasio likuiditas, profitabilitas harga saham, struktur modal, serta pertumbuhan laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan bisnis makanan dan minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Sesuai dengan *signalling theory* yang memberikan publikasi kepada investor untuk emiten mana yang cocok berinvestasi serta investor cenderung memberikan penilaian yang lebih tinggi pada perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik.
2. Temuan analisis dan pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa:
  - a. Rasio Likuiditas ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Hasil ini menunjukkan bahwa *signalling theory* hanya dapat digunakan untuk mempublikasikan emiten yang baik. Namun, dengan rasio yang rendah perusahaan akan menambah beban utangnya.
  - b. Profitabilitas Harga Saham ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Hasil ini

menunjukkan bahwa perusahaan memiliki efisiensi dalam mengelola aset dan sumber daya bisnis guna memperoleh keuntungan yang berkontribusi untuk meningkatkan nilai perusahaan.

- c. Struktur Modal ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa trade off theory berjalan saat terjadinya peningkatan beban utang sehingga peningkatan nilai ekuitas perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- d. Pertumbuhan Laba ( $Z$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin pesatnya pertumbuhan perusahaan berdampak meningkatkan kebutuhan dana yang tercapai untuk ekspansi.
- e. Rasio Likuiditas ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Penelitian ini menunjukkan bahwa rasio lancar lebih tinggi dan perusahaan mendapatkan laba rendah. Akibatnya terhambatnya pertumbuhan laba.
- f. Profitabilitas Harga Saham ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Hasil penelitian

ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki banyak aktiva namun tidak dioptimalkan dengan baik berakibat potensi pemanfaatan aset perusahaan berkurang.

- g. Struktur Modal ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan serta minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Struktur modal yang tinggi bukan pertanda buruk jika perusahaan dapat mengelola beban utang dengan sangat efektif. Dengan meningkatkannya aktivitas operasional maupun penjualan akan memperoleh laba dan pendapatan meningkat sehingga dapat cukup membayar beban bunga.
- h. Rasio likuiditas ( $X_1$ ) secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) yang dimoderasi oleh pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan dan minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Dengan rasio lancar yang tinggi, perusahaan lebih cenderung mengurangi beban utangnya, yang pada gilirannya menurunkan rasio utang terhadap ekuitas akibat dari meningkatnya nilai ekuitas. Dalam lingkungan pasar modal yang stabil atau konstan, peningkatan nilai ekuitas dapat berdampak pada penurunan nilai pasar perusahaan serta nilai buku meningkat.

Profitabilitas Harga Saham ( $X_2$ ) secara tidak langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) yang dimoderasi oleh pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan dan

minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Dalam hasil penelitian ini perusahaan dengan profitabilitas lebih tinggi tetapi kualitas labanya rendah memberikan reaksi negatif bagi investor untuk berinvestasi. Oleh karena itu, manajemen perusahaan memiliki keharusan untuk memperbaiki kinerja perusahaan.

- i. Struktur Modal ( $X_3$ ) secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) yang dimoderasi oleh pertumbuhan laba ( $Z$ ) pada bisnis makanan dan minuman yang tercatat di BEI Periode 2019-2023. Struktur modal yang tinggi bukan pertanda buruk jika perusahaan dapat mengelola beban utang dengan sangat efektif. Dengan meningkatkannya aktivitas operasional maupun penjualan akan memperoleh laba dan pendapatan meningkat sehingga dapat cukup membayar beban bunga.

## 5.2 Saran

Namun, studi ini mempunyai sejumlah kekurangan dan keterbatasan. Sebab itu studi ini belum dapat memberikan gambaran yang menyeluruh. Dengan berdasarkan hasil simpulan yang telah disampaikan, beberapa saran yang bisa diusulkan seperti:

1. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini harus dikembangkan bagi pengembangan ilmu pengetahuan sebagai sumber bacaan atau referensi yang dapat memberikan informasi teoritis dan empiris pada pihak-pihak yang sedang melakukan penelitian lebih lanjut

2. Untuk peneliti disarankan guna melanjutkan studi serupa, memakai periode waktu yang berbeda dan memasukkan variabel lain yang diyakini dapat mempengaruhi mutu bisnis pada bisnis makanan dan minuman di BEI.
3. Dalam laporan keuangan suatu perusahaan, seorang investor dan calon investor harus memperhatikan analisis rasio keuangan. Seperti rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio nilai pasar dapat menjadi pertimbangan penting saat membuat keputusan investasi yang tepat yang akan menghasilkan laba bagi perusahaan.
4. Untuk emiten yang berencana untuk melakukan IPO harus mempertimbangkan secara menyeluruh semua elemen yang dapat mempengaruhi tingkat *underpricing*. Dengan meningkatkan keyakinan investor terhadap potensi dan prospek kinerja perusahaan secara prospektus terkait manajemen keuangan perusahaan.