

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Makanan Sisa Berbasis *Mobile* dan *Geo Location* Dengan Metode Haversine”, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibuat aplikasi berbasis *mobile* bernama Resq untuk penjualan makanan sisa. Proses perancangan aplikasi melibatkan analisis kebutuhan dan pemilihan teknologi yang sesuai. Nest JS digunakan untuk menangani kebutuhan *server backend*, dan React Native digunakan untuk menangani pembuatan aplikasi *mobile*. Implementasi yang dilakukan meliputi pengujian untuk memastikan seluruh fungsionalitas aplikasi dapat berjalan dengan baik.
2. Aplikasi yang dibangun memanfaatkan fitur *geo location* untuk mendapatkan lokasi konsumen dan lokasi penjual dalam bentuk data *latitude* dan *longitude*. Metode haversine digunakan untuk menghitung jarak dari dua data *latitude* dan *longitude* yang didapatkan dari *geo location*. Implementasi ini berhasil membuat konsumen dapat melihat jarak antara lokasi konsumen dengan lokasi penjual.
3. Aplikasi yang dibangun telah dilakukan uji *black box* dan uji SUS. Pengujian *black box* digunakan untuk memastikan seluruh fungsionalitas dapat berjalan dengan semestinya. Hasil dari pengujian *black box* telah berhasil memastikan seluruh fungsionalitas aplikasi berjalan normal. Sedangkan pengujian SUS digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna, dan tingkat *grade* aplikasi. Hasil pengujian SUS didapatkan nilai rata-rata 83,3 dari 12 responden. Berdasarkan hasil nilai rata-rata pengujian SUS, tingkat penerimaan pengguna berada di tingkat *acceptable*, dan tingkat *grade* aplikasi adalah B.

5.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Aplikasi ini memiliki fleksibilitas dalam desain sistem yang menjadikannya dapat terus beradaptasi dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan kebutuhan. Untuk pengembangan selanjutnya, disarankan untuk menambahkan fitur ulasan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap kualitas makanan yang dijual.
2. Pengembangan aplikasi yang lebih lanjut diharapkan ada penambahan fitur yang lebih lengkap lagi untuk pengguna dengan peran penjual, seperti misal membuat jadwal penjualan berdasarkan hari.