

BAB II

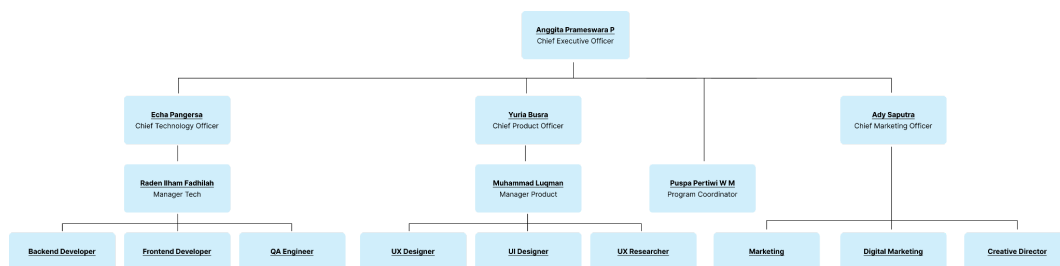
GAMBARAN UMUM TEMPAT MBKM

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Produk Zilla Akademi Indonesia secara resmi didirikan pada Maret 2021. Di tengah persaingan sengit di dunia ekonomi, PT Produk Zilla Akademi Indonesia hadir sebagai penyedia pelatihan interaktif terbaik untuk meningkatkan kemampuan dalam perkembangan teknologi di era digital. Mereka menawarkan kesempatan bagi individu dan perusahaan untuk menguasai keterampilan terkini yang sangat diperlukan dalam menghadapi tantangan pasar yang berubah dengan cepat. Dengan program pelatihan yang inovatif dan berorientasi pada kebutuhan peserta, PT Produk Zilla Akademi Indonesia memberikan nilai tambah yang signifikan dalam membantu peserta mengasah kemampuan mereka dan meraih kesuksesan di era industri 4.0 yang penuh persaingan ini.

2.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi merupakan sebuah garis penugasan formal yang menunjukkan alur tugas dan tanggung jawab setiap anggota perusahaan, perusahaan serta hubungan antar pihak dalam organisasi yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan organisasi.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Produk Zilla Akademi Indonesia

Pada gambar 2.1 merupakan struktur organisasi PT Produk Zilla Akademi Indonesia. Adapun program Studi Independen berada di bawah dari divisi Program *Coordinator*.

2.3 Bidang Usaha

PT Produk Zilla Akademi Indonesia hadir sebagai *startup* yang bergerak di bidang pendidikan dan juga transformasi karir. Semua demi mengakselerasi Indonesia agar menjadi yang terdepan. PT Produk Zilla Akademi Indonesia berkolaborasi dengan pakar industri-industri terpilih dalam merancang kurikulum yang sesuai dengan standar industri yang berkembang. Terdapat 4 pilihan jalur belajar yang ditawarkan oleh PT Produk Zilla Akademi Indonesia yaitu *Backend Engineer*, *Frontend Engineer*, *Digital Marketing*, dan *UI/UX*.

2.4 Visi dan Misi PT Produk Zilla Akademi Indonesia

2.4.1 Visi

Menemukan, memaksimalkan dan menyalurkan potensi *talent* untuk membuat ekosistem pendidikan dan profesional yang lebih baik.

2.4.2 Misi

- a. Temukan dan memaksimalkan potensi *talent* untuk menjadi versi terbaik mereka, melalui *Productzilla Academy Education Program*
- b. Menyalurkan potensi *talent* menjadi peluang yang berpengaruh terhadap ekosistem pendidikan dan profesional, melalui *Productzilla Talentpool*