

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Hermansyah (2008), Pokok-Pokok Persaingan Usaha di Indonesia, (Jakarta: Kencana)
- Kagramanto, Budi (2008) “Mengenal hukum persaingan usaha (berdasarkan UU No.5 Tahun 1999)” (Sidoarjo: Laros)
- Lubis, Andi Fahmi (2017), Buku Teks Hukum Persaingan Usaha (Edisi Kedua).(Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha)
- Marzuki, Peter Mahmud (2010), Penelitian Hukum, Jakarta, Kencana Prenda Media Group
- Nadir, (2015) Hukum Persaingan Usaha (Membedik Persaingan Tidak Sehat dengan Hukum Anti Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat), (Malang: UB Press)
- Rokan, Mustafa Kamal (2010) “Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Praktiknya di Indonesia)” (PT RajaGrafindo Persada:Jakarta)
- Sadi, M Is (2016),” Hukum Persaingan Usaha di Indonesia (Sebagai Upaya Penguatan Lembaga Komisi Pengawas Persaingan Usaha KPPU),” (Setara Press: Malang)
- Siswanto, Arie (2004) ”Hukum Persaingan Usaha” (Ghalia Indoneisia: Bogor)
- Sugianto, Fajar (2014) “*Economic Analysis of Law*”, (Seri I, Kencana: Jakarta)
- Suhassril, dkk (2010) “Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak sehat Di Indonesia” (Bogor: Ghalia Indonesia) Cet 1

Usman, Rahmadi (2013), “Hukum Persaingan Usaha di Indonesia”, (Sinar Grafika, Jakarta)

2. Undang-undang

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembar Negara RI Tahun 1999/ No. 33, Tambahan Lembar Negara No. 381)

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik dengan mendaftar sebagai lokapasar (*marketplace*) atau niaga elektronik (Berita Negara 2023 No. 763)

3. Jurnal

Almujaddi, Ghazi “Pengaruh *Social Commerce* Terhadap perilaku pembelian Impulsif dalam Instagram (dalam Konteks Pengaruh Sosial Terhadap Produk Fashion) Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi. Yogyakarta 2019

Anggrianwan, Teddy Prima. dkk “Keterkaitan Pemberian Discount Pada Produk Kosmetik Dengan Konsep *Predatory Pricing* Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha”. Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum Vol. 1, No. 2 Juni 2023 h.8

Biantoro, Dezan Pandu dkk “Pengaruh *Social Commerce*, *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli”. STUDENT’S CONFERENCE ON ACCOUNTING & BUSSINESS. h.4

- Febrina, Rezmia “Dampak Kegiatan Jual Rugi (*Predatory Pricing*) Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha”
JURNAL SELAT h. 10
- Herfian, Raafid Haidar dkk, “Tindakan Menghambat Masuk (*Barrier To Entry*) Pelaku Usaha Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha. Volume 5 Nomor 4 November 2023 h.3
- Hethari, Dwiyaniti Adelin dkk “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Penetapan Harga Yang Berbeda Atas Produk Sejenis” PATTIMURA Law Study Review Volume 1 Nomor 1 Agustus, 2023 h.7
- Indratma, Hanif Fikri “Pemberian Voucher Promo oleh Gojek Ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha”. MEDIA of LAW and SHARIA Volume 2, Nomor 4, September 2021 h.7
- Malimbe, Armylia dkk “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado” JURNAL ILMIAH SOCIETY ISSN: 2337 – 4004 Jurnal Volume 1 No. 1 Tahun 2021, h. 2
- Nasution, Eri Yanti dkk. “Tren Belanja Online Pada *Social Commerce*”. Jurnal Akmami (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,) Vol 3 No 3 2022
- Pertiwi, Novalia dkk “Efektifitas Penerapan Program Kepatuhan Persaingan Usaha dalam Pencegahan Persaingan Usaha Tidak Sehat”. Jurnal Studia Legalia Jurnal Ilmu Hukum, Volume 4 Nomor 1, Mei 2023. h.6

Purwanto, Aldira Mara Ditta dkk “Fenomena *Predatory Pricing* Dalam Persaingan Usaha Di E Commerce(Studi Kasus Antara Penetapan Tarif Bawah Antara Aplikasi Indrive Dan Gojek” Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Juli 2023 h.4

Rena, dkk “Problematika Normatif dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan *Social-Commerce* pada Tiktok Shop. Jurnal Crepido Volume 05, Nomor 02, November 2023 h.2

Santi, Syifani Ristia dkk, “Penetapan Harga Semen Pt Conch Dalam Praktik Jual Rugi Ditinjau Dari Hukum Persaingan Usaha” Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia. h.4

Saputri, dkk “Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia h. 2 3

Wijaksana, Firlid Dkk “Implikasi Yuridis Strategi Flash Sale Oleh Pelaku Usaha *E commerce*” Indonesia *Journal of Law and Social-Political Governance* h.3

Wijaya, Temmy “Hukum Anti Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat” Universitas Nurul Jadid Paiton h. 4

4. Lain-lain

Adi, Ahdiat, “ Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan Tiktok Shop di Indonesia (Februari 2024) 19 Maret 2024
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/19/tiktok-shop->

[gabung-tokopedia-ini-jumlah-penggunanya](#) (Diakses pada 07.18 1 Juli 2024)

Khasanah, Miftaqhul Nur “Praktik *Predatory Pricing* Live Tiktok *Shop* Berdasarkan Undang – Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2023

KPPU, Pedoman Program Kepatuhan Terhadap Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, (Jakarta:KPPU, 2016)

Lukmantoro, Rega “Jual Beli Ponsel Pintar/Smartphone Dengan Sistem Jual Rugi/*Predatory Pricing* Menurut Uu No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Dan Fiqh Muamalah. (Studi Kasus Toko Ponsel Grosell Kecamatan Jajag, Kabupaten Banyuwangi). 2020

Mutia Annur, Cindy Mutia 10 Negara dengan Jangkauan Iklan TikTok Terluas (Januari 2024) 6 Maret 2024
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/06/iklan-tiktok-di-indonesia-jangkau-126-juta-audiens-terbanyak-ke-2-global> (Diakses pada 8 Mei 2024 pukul 03.30)

Mustajab, Ridhwan “Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta Pada 2023” DataIndonesia.id, 4 September 2023 dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri->

[diproeksi-capai-19647-juta-pada-2023](#) (Diakses pada 25 Maret 2024, pukul 05.00)

Sefurahman, Edi “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Persaingan Usaha Dengan Sistem *Predatory Pricing* (Studi Kasus Pada Promo Toko Aplikasi Shopee)” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2022

Tribun Jogja “Produk Skincare Skintific Berasal dari Mana? Berikut Penjelasannya” [Tribunjogja.com](#), 16 Maret 2024
<https://jogja.tribunnews.com/2023/10/11/produk-skincare-skintific-berasal-dari-mana-berikut-penjelasannya> (Diakses pada 25 Maret 2024 pukul 05.30)

Weiss, Geoff “TikTok Added 12 Million Unique U.S. Visitors In March, As Watch-Time Surges In Quarantine (Report)” [tubefilter](#), 28 April 2020,
<https://www.tubefilter.com/2020/04/28/tiktok-added-12-million-unique-us-visitors-in-march/>