

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliasari. (2014). Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran dan Kafe Di Surabaya. *Vol 2. No 2. Jurnal hospitality dan Manajemen Jasa.*
- Bernado, C. (2015). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Vol 1, No 3. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.*
- Dewi, N. M., Imbayani, I. G., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word Of Mouth Pada Givanda Store Denpasar. *Jurnal EMAS.*
- Fauzi, S. (2021). Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce. . *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis.*
- Hamiseno, A. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bro D Towing Service Surabaya. *Fair Value : Jurnal Ipokin.*
- Hasanah, U., Pudjoprastyono, H., & Izaak, W. C. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(5), 6956-6963.*
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *DERIVATIF: Jurnal Manajemen Vol. 14 No. 2.*
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Kristiawan, T. A., & Keni. (2020). Pengaruh Packaging, Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen Vol. 15 No. 2.*
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi.*
- Lupano, D. W., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian Vape di Area 51 Manado. *JMAS : Jurnal Manajemen dan Sains.*
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. *JUMPA Volume 8, Nomor 2.*

- Novita, D., Astuti, L. S., & Lestari, F. A. (2020). Pengaruh Promosi Menggunakan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Be Glow Skincare. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*.
- Prasetyo, A. E. (2023). Pengaruh Online Customer Review dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Silabus Official di Surabaya. *JMAS : Jurnal Manajemen dan Sains*.
- Prayoga, I., & Mulyandi, M. R. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee. *Jurnal Syntax Transformation Vol. 1 No. 5*.
- Priansa, D. J. (2016). Pengaruh E-Wom Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online Di Lazada. *Vol. IV No 1. Universitas Telkom : Bandung*.
- Putra, M. D., Saifulloh, M., Arief, M., & Arifin, K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Rokok Elektrik. *Jurnal Cyber PR, Volume 2, No. 2*.
- Rasyid, F. (2018). *Social Media Marketing: Definisi, Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Syariffudin. (2016). Pengaruh Komunikasi Electronic word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) Dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.Com). *Vol. 3 No 1. Universitas Brawijaya*.
- Upadana, M. W., & Pramudana, K. A. (2020). Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 5*.
- Wijaya, T. (2014). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr.