

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, dan Permintaan Bahan Pokok di Medan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal FKIP Universitas Muhammadiyah Metro*, 10(1), 71–81. <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v10i1.5413>.
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500. <https://doi.org/10.2307/1879431>.
- Akustika, S., & Wikartika, I. (2023). Increasing Company Value Through Internal and External Factors of the Company with Dividend Policy as a Moderating Variable. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(4), 1389–1400. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i4.5231>
- Anggraini, A. N., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1842–1859. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2344>.
- Anita, R., Rahmah, W. F., Oemar, F., & Abdillah, M. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan: Mekanisme dari Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(2), 76-88. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v2i2.1434>
- Brahmana, R. K., Loh, H. S., & Kontesa, M. (2020). Market competition, managerial incentives and agency cost. *Global Business Review*, 21(4), 937-955. <https://doi.org/10.1177/0972150919853476>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bui, T. N., Nguyen, X. H., & Pham, K. T. (2023). The Effect of Capital Structure on Firm Value: A Study of Companies Listed on the Vietnamese Stock

- Market. *International Journal of Financial Studies*, 11(3), 100. <https://doi.org/10.3390/ijfs11030100>.
- Charness, G., & Neugebauer, T. (2019). A Test of the Modigliani-Miller Invariance Theorem and Arbitrage in Experimental Asset Markets. *The Journal of Finance*, 74(1), 493-529. <http://www.jstor.org/stable/26656084>.
- Damodaran, A. (2007). Valuation Approaches and Metrics: A Survey of the Theory and Evidence. *Foundations and Trends® in Finance*, 1(8), 693-784. <http://dx.doi.org/10.1561/05000000013>.
- Dawwas, J. A., & Sundari, S. (2023). Pengaruh Harga Batu Bara Acuan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 222-238. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.323>
- Dewanthi, B. Y., & Purwatiningsih, P. (2024). The Influence of Sales Growth, Capital Structure and Tax Planning on Company Value (Empirical Study of Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 9(1).
- Dosis, A. (2018). On Signalling and Screening in Markets with Asymmetric Information. *Journal of Mathematical Economics*, 75, 140-149. <https://doi.org/10.1016/j.jmateco.2018.01.001>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>.
- Febrianti, R., & Basri, H. (2022). The Effect of Cash Turnover, Sales Growth and Leverage on Profitability. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 1160-1168. Retrieved from <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/871>.
- Frans Baruarullo (2011). Nilai Perusahaan, Konsep, Teori, dan Aplikasi. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Huysmans, M., & van Noord, D. (2021). The Market for Lemons from Sorrento and Gouda from Holland: Do Geographical Indications Certify Origin and Quality? *USE Working Paper Series*, 21(8).
- IEA. (2023). Coal 2023. IEA, Paris. <https://www.iea.org/reports/coal-2023>. Licence: CC BY 4.0
- IEA. (2024). CO2 Emissions in 2023. IEA, Paris. <https://www.iea.org/reports/co2-emissions-in-2023>. Licence: CC BY 4.0
- Insan, A. F., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Quick Ratio Terhadap Perubahan Laba Pada PT. Akasha Wira Internasional Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 68–78. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3070>.
- Jatihandayani, V. F. A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018) (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kementerian ESDM RI. (2024). Konsumsi Listrik Masyarakat Meningkat, Tahun 2023 Capai 1.285 kWh/Kapita.
- Khémiri, W., & Noubbigh, H. (2018). Determinants of Capital Structure: Evidence from Sub-Saharan African Firms. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 70, 150-159. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2018.04.010>
- Kontan.co.id. (2024). Cadangan Batubara di Indonesia Bisa Digunakan Hingga 500 Tahun Lagi. <https://industri.kontan.co.id/news/cadangan-batubara-di-indonesia-bisa-digunakan-hingga-500-tahun-lagi>.
- Kontesa, M. (2015). Capital Structure, Profitability, and Firm Value. What's New. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(20), 185-192.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kruk, S. (2021). Impact of Capital Structure on Corporate Value: Review of Literature. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(4), 1-13. <https://doi.org/10.3390/jrfm14040155>
- Laia, A., Tambunan, Y. S., & Lubis, R. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Cv. Yakin Baru Sibolga. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 133-142. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i3.622>
- Lebelaha, D. L. (2016). Pengaruh Price Earnings Ratio, Debt to Equity Ratio Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2).
- Lindenberg, E. B., & Ross, S. A. (1981). Tobin's Q Ratio and Industrial Organization. *The Journal of Business*, 54(1), 1-32. <http://www.jstor.org/stable/2352631>.
- Liviani, R., & Rachman, Y. T. (2021). The Influence of Leverage, Sales Growth, and Dividend Policy on Company Value. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 3(2), 165-178. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v3i2.189>.
- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 319-329. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i3.1380>
- Mariani, D., Nursanty, I. A., & Rusdi, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Efisiensi Penggunaan Modal Kerja dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan IDX80 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 141-156. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.28>.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433-443. <http://www.jstor.org/stable/1809167>.

- Nini, G., Smith, D. C., & Sufi, A. (2012). Creditor Control Rights, Corporate Governance, and Firm Value. *The Review of Financial Studies*, 25(6), 1713-1761. <http://www.jstor.org/stable/41485541>.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi. Penerbit Adab.
- Nurron, M., & Nur, D. I. (2022). Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 28-40. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.5840>
- Pamungkas, A. P., & Yuniningsih, Y. (2022). Dampak Faktor Fundamental Dalam Penentuan Nilai Perusahaan. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 179-187. <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i1.2022.179-187>.
- Pasukodewo, T., & Susanti, N. (2020). The Impact of Profitability on Stock Valuation and Its Impact on Corporate Value. *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 9(2), 46-55. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i2.728>.
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 10-19.
- Purnama, D., & Hamzah, A. (2023). Mengurai Rahasia Nilai Perusahaan: Peran Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Penjualan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 619-628. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v16i2.420>.
- Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value with Profitability as Mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145-155. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.833>.
- Rahayu, R. R. D. R. P., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Liquidity, Capital Structure, And Profitability On Firm Value In Cosmetic Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(6), 756-764. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6.161>.

- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>.
- Rahmadani, L., Sagala, D. M., & Barokah, M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2160-2164.
- Rais, A. H. (2021). Pengaruh Eco-efficiency dan Kinerja Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Tambang dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Ripamonti, A. (2020). Financial Institutions, Asymmetric Information and Capital Structure Adjustments. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 77, 75-83.
- Rizqi, L. & Anwar, M. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Bursa Efek Indonesia. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 30-39. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.417>
- Sangadji, F. C., Bailusy, M. N., & Dara, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 9(1). <https://doi.org/10.33387/jms.v9i1.5245>
- Santoso, B. A., & Budiarti, A. (2020). Profitabilitas Sebagai Mediasi Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JESYA (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 45–57.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (e6) 1.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173-184. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-2.754>

- Sihombing, P., & Priambhodo, Y. D. (2024). The Effect of Coal Production, Profitability, Leverage, Newcastle Price on Firm Value with Renewable Energy Moderation. *Research of Economics and Business*, 2(1), 25-38. <https://doi.org/10.58777/reb.v2i1.203>.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374. <https://doi.org/10.2307/1882010>.
- Suarjana, I. W., & Warmana, G. O. (2022). Value of Firm for Banking in Indonesia. *International Journal of Sustainability, Education, And Global Creative Economic (Ijsegce)*, 5(1), 29-37. <https://doi.org/10.1234/ijsegce.v5i1.201>
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>.
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(3), 1–20.
- Syahrani, A. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman: Bukti Empiris di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 111-123. <https://doi.org/10.30656/jm.v12i2.4843>
- Trong, N. N., & Nguyen, C. T. (2020). Firm Performance: The Moderation Impact of Debt and Dividend Policies on Overinvestment. *Journal of Asian Business and Economic Studies*. <https://doi.org/10.1108/jabes-12-2019-0128>.
- Wijaya, M. F., & Nur, D. I. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile dan Garmen yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 24-33. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i2.5590>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price Earning Ratio, Ukuran dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fair Value: Jurnal*

*Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5587–5595.  
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2097>

Woodley, M., DaDalt, P., & Wingender, J. R. (2020). The Price and Volume Response to Earnings Announcements in the Corporate Bond Market. *Financial Review*, 55(4), 669-696. <https://doi.org/10.1111/fire.12242>.

Wulandari, S., Masitoh, E., & Siddi, P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(4), 753-761