

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdillah, J. V. A., Ajijah, J. H., Nuryati, D., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital DANA di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 2, 447–463.
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Financial Management Behavior in Using Fintech (Study on Management Students of UPN Veteran East Java). *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*. <https://doi.org/10.32602/jafas.2023.024>
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM Sentra Kerajinan Kayu di Kabupaten Dompu. *Jurnal Among Makarti* , 14, 31.
- Asari, Andi, et al. *Literasi Keuangan*. Edisi Pertama ed., Malang, Madza Media, 2023. Accessed Mei 2024.
- Efendy, M., Yulianto, D., & Anwar, M. (n.d.). *The Influence of Technological Skills, Ease of Use, and Service Security Regarding M-Banking BCA User Satisfaction among Students Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java*. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i1.723>
- Fatah, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Penggunaan E- Wallet Pasca COVID 19. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 10.
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Factors Affecting Decision to Use E-Wallet DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4, 7970–7978.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada

- Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Iliyin, A., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt Visionet Data Internasional (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 85–92.  
<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26225>
- Joan, L., & Sitinjak, T. (209 C.E.). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go- Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- “Laporan Buku: OVO Pimpin Pangsa Pasar "Mobile Wallet" di Indonesia | DailySocial.id.” *Dailysocial*, 13 July 2021,  
<https://dailysocial.id/post/laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>. Accessed 7 May 2024.
- Lusiana, A., Ichsanuddin, D., Kunci Abstrak Kata kunci, K., Keuangan, L., Layanan, K., Kemudahan Penggunaan, P., & Keuangan, P. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan Shopeepay Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 391–397.
- Mita, Pranatasari, F. D., & Kristia. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Kosumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Vol. 4(4), 548–557.
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *Perilaku Konsumen (Studi dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)* (M. Hasan, Ed.; Cetakan 1). Nuta Media.

- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). Analysis Of Adopting Millennial Generation Financial Technology (Fintech) Services. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(03). <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3257>
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023b). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (n.d.). *PERILAKU PERILAKU KONSUMEN T E O R I*.
- Rania, D. (2024, April 5). *Survei Dompot Digital Paling Favorit di Indoensia (2024)*. Jubelio .
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>

- Sugeng, R., Muliana, & Annisa, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribasi pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisa Penggunaan Shopeepay pada Aplikasi Shopee). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (01).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7898>
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior* (Suginam & V. W. Sari, Eds.; Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis .
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Yulianto, M. E. D., & Anwar, M. (2024). The Influence of Technological Skills, Ease of Use, and Service Security Regarding M-Banking BCA User Satisfaction among Students Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *International Journal of Economics, Jil. 3*, 243–250.
- Yuniningsih, Y., Keuangan Dalam Berinvestasi, P., & Pertama, Y. E. (2020). *Anggota IKAPI No. 195/JTI/2018 1 jil., 17 × 24 cm* (Vol. 140).  
[www.indomediapustaka.com](http://www.indomediapustaka.com)