

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu dapat diambil keputusan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki kontribusi yang nyata terhadap keputusan penggunaan ShopeePay. Hal ini dikarenakan literasi keuangan tidak hanya sebatas pada pemahaman saja melainkan juga harus disertai dengan pengimplementasian serta pengevaluasian.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki kontribusi yang nyata terhadap keputusan penggunaan ShopeePay. Hal ini dikarenakan mahasiswa sudah memiliki gaya hidup yang modern sehingga kini beralih pada penggunaan ShopeePay. Opini tentang kemudahan dan keamanan dapat menjadikan sebagai sebuah pertimbangan dalam memutuskannya.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki kontribusi yang nyata dalam mempengaruhi penggunaan ShopeePay. Hal ini dikarenakan kemudahan

aplikasi yang ditawarkan oleh ShopeePay sehingga dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan dari hasil penelitian ini yakni

1. Gaya hidup yang modern ini dapat digunakan ke arah yang lebih baik dengan mengembangkan teknologi yang pada bidang keuangan sehingga dapat memberikan manfaat serta kemudahan dalam penggunaannya. Serta dapat lebih bijak dalam menggunakan *financial technology*.
2. Kemudahan dalam menggunakan harus tetap dijaga oleh setiap aplikasi atau teknologi sehingga dapat digunakan dengan maksimal dan juga dapat menjaga perilaku keuangan mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menggunakan ShopeePay tetap meningkat atau stabil.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel selain literasi keuangan dan juga menggunakan variabel yang tidak terdapat dalam penelitian ini seperti menggunakan variabel kontrol diri ataupun pengalaman penggunaan. Sehingga dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi individu dalam memutuskan menggunakan ShopeePay. Diharapkan juga dapat memperluas objek penelitian sehingga hasil penelitian selanjutnya mampu mepersentasikan masyarakat umum.