

**KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA  
MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Febri Lestari  
20012010015 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR**

**2024**

**KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA  
MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR  
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**FEBRI LESTARI**

**20012010015 / FEB / EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**SKRIPSI**

**KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA  
MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**Disusun Oleh :**

**FEBRILESTARI**  
**20012010015 / FEB / EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 September 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si**  
**NIP. 196901132021212003**



**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M., CFP**  
**NIP. 196309241989031001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Lestari

NPM : 20012010015

Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Keputusan Penggunaan ShopeePay pada Mahasiswa UPN  
"Veteran" Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 September 2024

Yang Menyatakan



Febri Lestari

NPM. 20012010015

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul **“Keputusan Penggunaan Shopeepay pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur”** tepat pada waktunya.

Usulan Penelitian ini penulis susun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program Pendidikan Strata 1 Program Studi Manajemen pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga berbagai kesulitan dapat teratasi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M.CFP. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu dan mengarahkan dalam proses pengerjaan usulan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada Kedua Orang Tua, Bapak Moch. Ali dan Ibu Fitri Ningsih, terima kasih atas semua doa, dukungan, fasilitas serta semangat yang telah diberikan kepada penulis, serta kepada ketiga saudara tercinta yang selalu memberikan dukungan serta semangat.
7. Kepada rekan- rekan terbaik, Arden Stalin Lubanov Fakhrollah, Adinda Farah Diba, Luluk Syarofaddina Eldianty, Ladiniar Syiam’ Sia Prameswari G, Ika Ayu Safitri, dan Dwi Larasati yang selalu mendukung, mendoakan, dan menyemangati di setiap proses penyelesaian penulisan ini, terima kasih telah menjadi salah satu sumber kebahagiaan serta penguat penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan oleh peneliti yang senantiasa memberikan dukungan serta doa.

Dalam penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf disampaikan oleh penulis atas kekurangan serta kesalahan yang terdapat dalam usulan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala kritikan dan saran yang membangun untuk penulis. Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya para pembaca penelitian ini.

Surabaya, Mei 2024

Febri Lestari

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Teori Perilaku Keuangan.....	20
2.2.2 Technology Acceptance Model.....	22
2.2.3 Literasi keuangan.....	23
2.2.4 Gaya Hidup.....	26
2.2.5 Kemudahan Penggunaan.....	30
2.2.6 Keputusan Penggunaan.....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap keputusan Penggunaan Shopeepay.....	32

2.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay ...	34
2.3.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay .....	35
2.4 Kerangka Konseptual .....	37
2.5 Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis dan Objek Penelitian .....	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.2.1 Definisi Operasional variabel .....	39
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	41
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel .....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1 Evaluasi Model .....	48
3.5.2 Model Pengukuran (Outer Model) .....	48
3.5.3 Model Pengukuran (Inner Model) .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Analisa Karakteristik Responden .....	53



4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....	55
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Gaya Hidup .....	56
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Kemudahan Penggunaan .....	58
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pnggunaan .....	39
4.3 Deskripsi Analisis Data .....	60
4.3.1 Evaluasi Outlier .....	39
4.3.2 Model Pengukuran Partial Least Square (PLS) .....	62
4.3.3 Outer Model .....	63
4.3.3.1 Convergent Validity .....	63
4.3.3.2 Discriminat Validity .....	65
4.3.3.3 Uji Reliabilitas .....	67
4.3.4 Inner Model .....	68
4.3.4.1 Uji Signifikasi Statistik .....	68
4.3.4.2 Hasil R Square .....	69
4.3.4.3 Hasil Q Square .....	70
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay (Y) .....	73
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay (Y) .....	74
4.4.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X3) terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay (Y) .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77

5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik 2019 - 2023 .....	5
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	42
Tabel 3.2 Perhitungan Jumlah Responden Tiap Fakultas.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	54
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Literasi Keuangan.....	55
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup.....	56
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan.....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Penggunaa	59
Tabel 4.7 Uji Outlier.....	61
Tabel 4.8 <i>Outer Loading</i> (Mean, STDEV, T- Values).....	64
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	65
Tabel 4.10 <i>Cross Loading</i> .....	66
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i> .....	67
Tabel 4.12 <i>Cronbach's alpha</i> .....	67
Tabel 4.13 <i>Latent Variable Correlations</i> .....	69
Tabel 4.14 <i>R- Square</i> .....	69
Tabel 4.15 <i>Q- Square</i> .....	70
Tabel 4.16 <i>Path Coefficient</i> (Mean, STDEV, T- Values).....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafis Pembayaran Digital 2023 .....	4
Gambar 1.2 Grafis Nilai Transaksi Uang Elektronik 20219- 2023 .....	5
Gambar 1.3 Grafis E- Wallet Industry Outlook 2023 .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 3.1 Model Konstruk Diagram Jalur .....	48
Gambar 4.1 Grafik <i>Outer Model</i> .....	62
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i> dengan nilai signifikan <i>T- Statistic Bootstraping</i> .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden .....	86
Lampiran 3 Uji Outlier.....	90
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	91

# KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR

Oleh :

**Febri Lestari**

**20012010015/FEB/EM**

## ABSTRAKSI

Pertumbuhan nilai transaksi uang elektronik di Indonesia sangat berfluktuatif seiring berkembangnya financial technology yang semakin beragam. Sebagian masyarakat di Indonesia beralih menggunakan dompet digital. Shopeepay menjadi salah satu dompet digital favorit yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Literasi keuangan yang baik, gaya hidup yang mengukung kemodernisasian., dan kemudahan pennggunaannya dapat menjadi pengaruh seseorang dalam memutuskan menggunakan Shopeepay. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan Shopeepay pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur”

Penelitian kuantitatif ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner. Teknik penentuan sampel *non probability sampling* dengan sampel sebanyak 100 mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. Data kuesioner akan diolah menggunakan metode *Partial Least Square* dengan menggunakan Program SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian menyatakan bahwa literasi keuangan tidak memiliki kontribusi terhadap keputusan penggunaan Shopeepay. Sedangkan gaya hidup memiliki kontribusi terhadap penggunaan Shopeepay. Selain itu kemudahan penggunaan juga memiliki kontribusi terhadap penggunaan Shopeepay.

***Kata Kunci : Literasi Keuangan; Gaya Hidup; Kemudahan Penggunaan; Keputusan Penggunaan***