

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Manfaat *Paylater* Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platform Shopee Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Literasi Keuangan memiliki pengaruh terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platform Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.
2. Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platform Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.
3. Manfaat *Paylater* memiliki pengaruh terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platform Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.
4. *Locus of Control* belum mampu memoderasi pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platform Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.

5. *Locus of Control* belum mampu memoderasi pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di *Platform* Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.
6. *Locus of Control* belum mampu memoderasi pengaruh Manfaat *Paylater* terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di *Platform* Shopee pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi universitas Negeri di Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan ide penelitian yang berfokus pada pencarian faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *paylater* di *platform* shopee khususnya dengan menggunakan *Locus of Control* sebagai variabel moderasi.
2. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama diharapkan dapat memperluas sampel sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi ke masyarakat luas.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan selama proses penelitian terdapat keterbatasan yang dapat disimpulkan, yaitu

1. Penelitian ini terbatas hanya pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri di Surabaya sebagai responden sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi ke masyarakat luas.

2. Penelitian ini hanya berfokus pada konteks penggunaan *paylater* pada mahasiswa.
3. Penelitian ini hanya menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, berikut adalah implikasi penelitian yang dapat dijelaskan:

1. Implikasi Praktis
 - a) Bagi mahasiswa, penelitian ini mengungkapkan pentingnya pengetahuan keuangan dan kendali diri dalam menggunakan *paylater*, sehingga mahasiswa tidak terjerumus dalam kemudahan dan pengaruh lingkungan sekitar untuk terus melakukan transaksi *paylater*.
 - b) Bagi penyedia layanan keuangan, seperti *paylater*, penelitian ini menyarankan untuk memasukkan aspek *locus of control* dalam program literasi keuangan mereka, agar pengguna dapat mengelola keuangan dengan baik.
2. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan *Theory of Planned Behavior* dalam konteks keuangan *digital*, dengan mengeksplorasi bagaimana literasi keuangan, gaya hidup, dan manfaat *paylater* mempengaruhi minat penggunaan *ShopeePaylater*, serta bagaimana *locus of control* memoderasi hubungan-hubungan ini,

penelitian ini memperluas penerapan TPB pada keputusan penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi.