

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN MANFAAT
PAYLATER TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PAYLATER DI
PLATFORM SHOPEE DENGAN *LOCUS OF CONTROL*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Ric Mayang Irawati Irtan Putri

20013010059/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN MANFAAT
PAYLATER TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PAYLATER DI
PLATFORM SHOPEE DENGAN *LOCUS OF CONTROL*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Ric Mayang Irawati Irtan Putri

20013010059/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024


SKRIPSI
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN MANFAAT
PAYLATER TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PAYLATER DI
PLATFORM SHOPEE DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Disusun Oleh:
Ric Mayang Irawati Irtan Putri
20013010059/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 13 September 2024


Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001


Drs. Ec. Sjarief Hidayat, M.Si
NIP. 196006141988031001

Anggota
an


Dr. Cantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP. 198002012021212009

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ric Mayang Irawati Irtan Putri
NPM : 20013010059
NIK : 3578206303020001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Maret 2002
Alamat : Jl. Wiyung III No. 83, Surabaya
Judul Artikel : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Manfaat *Paylater* Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platform Shopee Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi.

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 13 September 2024
Yang Menyatakan,



Ric Mayang Irawati Irtan Putri

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Manfaat *Paylater* Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platform Shopee Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini mampu terselesaikan berkat adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV, CMA selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E. M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.

5. Dra.Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan saran dan bimbingan, serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan setiap saat.
7. Teman-teman penulis yang turut memberikan dukungan, saran, doa, dan bantuannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan menerima segala kritik dan saran yang membangun, sehingga dapat menjadi sebuah bahan perbaikan. Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 4 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.2.2 Literasi Keuangan.....	18
2.2.3 Gaya Hidup.....	21
2.2.4 Manfaat <i>Paylater</i>	21
2.2.5 <i>Locus Of Control</i>	23
2.2.6 Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee	25
2.3 Pengaruh Antar Variabel	28
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee.....	28
2.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee	29
2.3.3 Pengaruh Manfaat <i>Paylater</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee.....	31
2.3.4 <i>Locus Of Control</i> Memoderasi Hubungan antara Literasi Keuangan dengan Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee	32
2.3.5 <i>Locus Of Control</i> Memoderasi Hubungan antara Gaya Hidup dengan Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee	33

2.3.6	<i>Locus Of Control</i> Memoderasi Hubungan antara Manfaat <i>Paylater</i> dengan Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee	34
2.4	Kerangka Berpikir	36
2.5	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian dan Objek Penelitian.....	38
3.1.1	Jenis Penelitian	38
3.1.2	Obyek Penelitian	38
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	39
3.2.1.1	Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee	39
3.2.2	Variabel Independen (X)	40
3.2.2.1	Literasi Keuangan (X ₁).....	41
3.2.2.2	Gaya Hidup (X ₂).....	41
3.2.2.3	Manfaat <i>Paylater</i> (X ₃)	42
3.2.2.4	<i>Locus Of Control</i> (X ₄).....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Sampel.....	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	46
3.5.1	Teknik Analisis Data	46
3.5.1.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.5.1.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3.5.2	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Penelitian.....	50
4.1.1	Karakteristik Responden	50
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.2.1	Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee	54
4.2.2	Literasi Keuangan	54

4.2.3	Gaya Hidup.....	55
4.2.4	Manfaat <i>Paylater</i>	56
4.2.5	<i>Locus of Control</i>	57
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.3.3	Uji Hipotesis	66
4.4	Pembahasan	69
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada <i>Platform</i> Shopee.....	69
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> pada Platform Shopee.....	71
4.4.3	Pengaruh Manfaat <i>Paylater</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee	72
4.4.4	<i>Locus of Control</i> Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee.....	73
4.4.5	<i>Locus of Control</i> Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee	75
4.4.6	<i>Locus of Control</i> Memoderasi Pengaruh Manfaat <i>Paylater</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> di <i>Platform</i> Shopee.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
5.3	Keterbatasan Penelitian	81
5.4	Implikasi Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tingkat Kunjungan Marketplace.....	2
Gambar 2 : Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 3 : Output PLS Algorithm.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Interval Skala <i>Likert</i> Variabel Dependen.....	40
Tabel 2 : Interval Skala <i>Likert</i> Variabel Independen	43
Tabel 3 : Populasi Penelitian.....	43
Tabel 4 : Proporsi Sampel.....	45
Tabel 5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian <i>shopeepaylater</i>	50
Tabel 6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	51
Tabel 7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Universitas.....	51
Tabel 8 : Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	52
Tabel 9 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 10 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 11 : Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Kuliah Manajemen Keuangan.....	53
Tabel 12 : Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee	54
Tabel 13 : Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Keuangan ..	55
Tabel 14 : Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Gaya Hidup	56
Tabel 15 : Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Manfaat <i>Paylater</i>	56
Tabel 16 : Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Locus Of Control</i>	57
Tabel 17 : Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> . 59	
Tabel 18 : Nilai <i>Outer Loading</i>	59
Tabel 19 : Nilai <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 20 : Nilai Akar Kuadrat <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	61
Tabel 21 : Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	62
Tabel 22 : Nilai <i>Path coefficients</i>	63
Tabel 23 : Nilai <i>R Square</i>	65
Tabel 24 : Nilai <i>Effect Size (f²)</i>	65
Tabel 25 : Uji Hipotesis	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 3 : *Output* PLS Algorithm
- Lampiran 4 : Hasil *Convergent Validity* (Validitas Konvergen)
- Lampiran 5 : Hasil *Discriminant validity* (Validitas Diskriminan)
- Lampiran 6 : Nilai *Path Coefficients*
- Lampiran 7 : Nilai *R Square*
- Lampiran 8 : Nilai *Effect Size* (f^2)
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN MANFAAT
PAYLATER TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PAYLATER DI
PLATFORM SHOPEE DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Ric Mayang Irawati Irtan Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap minat penggunaan *paylater* di *platform* shopee dengan *locus of control* sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi dari Universitas Negeri di Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 responden berdasarkan rumus slovin dengan teknik pengumpulan sampel yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diolah menggunakan metode PLS melalui aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup dan manfaat *paylater* berpengaruh terhadap minat penggunaan *paylater* di *platform* shopee, sedangkan *locus of control* tidak bisa memoderasi pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan manfaat *paylater* terhadap minat penggunaan *paylater* di *platform* shopee.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Manfaat *Paylater*, *Locus Of Control*, Minat Penggunaan *Paylater* Di *Platform* Shopee.

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE AND
PAYLATER BENEFITS ON INTEREST IN USING PAYLATER ON THE
SHOPEE PLATFORM WITH LOCUS OF CONTROL AS A MODERATION
VARIABLE***

Ric Mayang Irawati Irtan Putri

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of financial literacy and lifestyle on interest in using paylater on the Shopee platform with locus of control as a moderating variable. The type of research used is a quantitative approach. The population in this study were undergraduate students from the Accounting Study Program from the State University in Surabaya. The sample used in this research was 90 respondents based on the Slovin formula with a sample collection technique, namely probability sampling using proportionate stratified random sampling. The type of data used is primary and secondary data which is processed using the PLS method via the SmartPLS 3.0 application. The research results show that financial literacy, lifestyle and paylater benefits influence interest in using paylater on the Shopee platform, while locus of control cannot moderate the influence of financial literacy, lifestyle and paylater benefits on interest in using Paylater on the Shopee platform.

Keywords : Financial Literacy, Lifestyle, Benefits Of Paylater, Locus Of Control, Interest In Using Paylater On The Shopee Platform.