

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh penerapan *green accounting* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil yang telah dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 39 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Variabel *green accounting* tidak berpengaruh terhadap variabel dependen nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.
2. Variabel *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap variabel dependen nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.
3. Variabel *green accounting* tidak berpengaruh terhadap variabel dependen profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.
4. Variabel *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap variabel dependen profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.

5. Variabel profitabilitas berpengaruh terhadap variabel dependen nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.
6. Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *green accounting* dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023.
7. Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023

## 5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dijelaskan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis
  - a. Teori *stakeholder* menekankan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap public meskipun *green accounting* dan *intellectual capital* belum mampu meningkatkan nilai perusahaan atas publikasi laporan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang berfokus pada pengelolaan modal intelektual dan lingkungan masih memiliki tanggung jawab yang besar terhadap stakeholder.
  - b. Penerapan *green accounting* dan *intellectual capital* menegaskan bahwa penciptaan nilai perusahaan memiliki

dampak untuk waktu yang panjang sehingga hasil atas penerapan belum terlihat, namun dalam konteks teori *stakeholder* perusahaan telah memenuhi tanggung jawabnya terhadap publik.

- c. Mekanisme mediasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan menggambarkan bahwa profitabilitas bukan satu satunya faktor yang dapat menghubungkan *green accounting* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

## 2. Implikasi Praktis

- a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan pengelolaan *intellectual capital*, seperti pengembangan modal manusia, modal struktural, dan modal relasional. Meskipun dampaknya mungkin tidak signifikan dalam jangka pendek, fokus pada *intellectual capital* dapat membantu perusahaan menciptakan keunggulan kompetitif jangka panjang yang berdampak pada pertumbuhan nilai perusahaan.
- b. Meskipun *green accounting* tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini, namun praktik *green accounting* dapat memberikan manfaat jangka panjang, seperti peningkatan reputasi perusahaan dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kepercayaan investor dan *stakeholder* lainnya.

- c. Bagi investor, hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya memperhatikan elemen non-finansial seperti *intellectual capital* dan kondisi lingkungan akibat operasional perusahaan ketika menilai potensi investasi. Meskipun dampak langsung terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini tidak terlihat, elemen-elemen ini dapat mencerminkan kualitas manajemen dan daya saing perusahaan di masa depan.
- d. Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi praktis yang penting untuk peneliti dan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode pengukuran yang lebih komprehensif. Hasil penelitian ini juga memberikan wawasan tentang pentingnya fokus pada dampak jangka panjang *intellectual capital* dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan

### 5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan disarankan untuk lebih mengoptimalkan penerapan, pengelolaan, serta pengembangan *green accounting* dan *intellectual capital* dengan mempertimbangkan dampak jangka panjang dari inisiatif lingkungan dan dalam hal meningkatkan indikator *intellectual capital* terhadap profitabilitas dan nilai

perusahaan karena hasil penelitian yang menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi investor disarankan memperhatikan profitabilitas (ROE) dalam mengambil keputusan ketika menanamkan modalnya pada suatu perusahaan manufaktur karena berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobins'q) yang artinya semakin besar profitabilitas maka nilai perusahaan juga semakin meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi hubungan antara green accounting, intellectual capital, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Misalnya, variabel seperti tata kelola perusahaan, risiko lingkungan, dan factor eksternal seperti inflasi yang dapat menjadi pertimbangan penting dalam penelitian lanjutan.