

**PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI



Oleh:

Riska Alfiana
20013010062/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Riska Alfiana
20013010062/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

Disusun Oleh:

Riska Alfiana
20013010062/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 13 September 2024


**Pembimbing:
Pembimbing Utama**


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA.
NIP. 196610111992032001

Pembimbing Pendamping


Condro Widodo, S.E., M.S.A.
NIP. 20119920327232

**Tim Penguji:
Ketua**


Dr. Tantina Harwati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

Anggota


Drs. Ec. Sjarief Hidayat, M.Si
NIP. 196006141988031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riska Alfiana

NPM : 20013010062

Tempat/Tanggal Lahir: Kertosari, 22 Agustus 2001

Alamat : Jalan Budi Mulia RT007/005 No.10 Kel. Pademangan Barat, Kec Pademangan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14420

Judul Artikel : Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar pada bursa efek indonesia tahun 2020-2023)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 18 September 2024

Yang Menyatakan,



Riska Alfiana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, anugerah, serta kasih-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk penyelesaian jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) di program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Dra. Ec. SariAndayani, M.Aks.,CMA. selaku dosen pembimbing utama atas segala motivasi, bimbingan, ilmu, waktu dalam membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Condro Widodo, S.E., M.S.A. dosen pembimbing Pendamping atas segala motivasi, bimbingan, ilmu, waktu dalam membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini
7. Roni dan Rika Asmawati selaku orang tua serta Ceillo selaku adik dari penulis yang telah memberikan motivasi dan juga doa demi kelancaran

penyelesaian skripsi. Terima kasih atas segala kasih dan sayang yang diberikan kepada penulis.

8. Egit Tubagus sebagai *mental support* dan partner hidup yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi.
9. Suna Rintarou, Dazai Osamu, dan Miya Osamu yang menemani penulis selama penyelesaian skripsi.
10. Terima kasih kepada Omah, Ligia Serafina, Ruth Siagian, Magdalena Pandiangan, Ruth Marbun, dan M. Arthur dan grup kiw-kiw.
11. Terima kasih kepada *followers twitter* yang menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang turut andil membantu kelancaran penulisan dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang masih harus dibenahi. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik, masukan, serta saran yang membangun bagi penulis sehingga skripsi ini dapat tersaji dengan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun seluruh pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 13 September 2024

Penulis

Riska Alfiana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Stakeholder.....	18
2.2.2 <i>Green Accounting</i>	19
2.2.3 <i>Intellectual Capital</i>	23
2.2.4 Nilai Perusahaan	27
2.2.5 Profitabilitas.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas.....	33
2.3.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.6 Pengaruh <i>Green Accounting</i> melalui Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.7 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> melalui Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	39

2.4 Kerangka Pikiran	41
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1 Variabel Independen	44
3.2.2 Variabel Dependen	49
3.2.3 Variabel Intervening	50
3.3 Teknik Penentuan Sampel	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Jenis Data.....	57
3.4.2 Sumber Data	58
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	59
3.5.1 Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.4 Uji Hipotesis	66
3.5.5 Uji Sobel	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	70
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	71
4.2 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.1 Statistik Deskriptif	80
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	83
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.2.4 Uji Hipotesis	94
4.2.5 Uji Sobel	99
4.3 Pembahasan	101

4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	101
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	103
4.3.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas.....	105
4.3.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	107
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	109
4.3.6 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	110
4.3.7 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Implikasi Penelitian	115
5.3 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Return On Equity Perusahaan ALDO dan HMSP	3
Gambar 2 Nilai Perusahaan PT Alkindo Naratama Tbk.....	4
Gambar 3 Bagan Kerangka Pikiran.....	41
Gambar 4 Hasil Uji Normalitas Model I.....	90
Gambar 5 Hasil Uji Normalitas Model II	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Variabel dan Indikator dalam Penelitian.....	52
Tabel 3 Sampel Penelitian Tahun 2020 – 2023	56
Tabel 4 Daftar Sampel Perusahaan	56
Tabel 5 Hasil Metode Dummy Green Accounting	71
Tabel 6 Hasil Perhitungan Intellectual Capital	74
Tabel 7 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	76
Tabel 8 Hasil Perhitungan Profitabilitas	78
Tabel 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	80
Tabel 10 Hasil Uji Chow Model I dan Model II.....	84
Tabel 11 Hasil Uji Hausman Model I dan Model II	84
Tabel 12 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model I dan Model II	85
Tabel 13 Random Effect Model (REM) Model I.....	86
Tabel 14 Random Effect Model (FEM) Model II.....	88
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas Model I.....	91
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas Model II	91
Tabel 17 Hasil Uji Hereroskedastisitas Model I	92
Tabel 18 Hasil Uji Hereroskedastisitas Model II.....	92
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi Model I.....	93
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi Model II	94
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²) Model I.....	94
Tabel 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²) Model II	95
Tabel 23 Hasil Uji Simultan (Uji F) Model I.....	96
Tabel 24 Hasil Uji Uji Simultan (Uji F) Model I.....	96
Tabel 25 Hasil Uji t Model I	97
Tabel 26 Hasil Uji t Model II.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	125
Lampiran 2 Tabel Perhitungan Intellectual Capital menggunakan VAICTM....	130
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas Menggunakan ROE	135

**PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2023)**

Riska Alfiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *green accounting* dan *intellectual capital* dalam mempengaruhi nilai perusahaan, serta pengaruh profitabilitas sebagai mediasi *green accounting* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023, dengan jumlah sampel sebanyak 39 perusahaan. Metode pengujian menggunakan alat bantu statistik Eviews.12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* dan *intellectual capital* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Intellectual capital* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas, akan tetapi *green accounting* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu, profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *green accounting* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Green Accounting*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

**PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2023)**

Riska Alfiana

ABSTRAK

This study aims to examine the influence of green accounting and intellectual capital on firm value, as well as the effect of profitability as a mediator between green accounting and intellectual capital on firm value. The population of this study consists of all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023, with a sample size of 39 companies. The testing method employs the statistical tool Eviews12. The results of this study show that green accounting and intellectual capital have no effect on firm value, while profitability has a significant effect on firm value. Intellectual capital has a negative effect on profitability, whereas green accounting does not affect profitability. Moreover, profitability is unable to mediate the effect of green accounting and intellectual capital on firm value.

Keywords: *Green Accounting, Intellectual Capital, Firm Value, Profitability*