

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridayana. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Business Model Canvas dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada UMKM Bobabox Medan). *Regress: Journal of Economics & Management*, 107-115.
- Ahmad, S. H. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Promosi Produk Skin Care Terhadap Impulse Buying Melalui Media Tiktok Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 784-793.
- Alifiyah, N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Bisnis Model Canvas Kerajinan Tenun Pondok Pesantren Al-Falah Ploso, Mojo, Kediri. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1, No.3.
- Atmaja, D. R. (2023). The Effect of Celebrity Endorsement and Sosial Media Marketing on Purchase Intention Skincare Product in Tiktok Shop. *Majalah Ilmiah Bijak*, Vol 20 , No. 2.
- Aulia, R. (2022). Rancangan Model Bisnis Produk Berbahan Dasar Bioplastik Menggunakan Business Model Canvas dan Peta Empati. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business*, Vol. 3., No.2.
- Auliya, F. N. (2024). Penerapan Model Bisnis Canvas dalam Mengembangkan Bisnis UMKM Madu Yasa 22 Kota Madiun. *El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 6.
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Charviandi, A. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektf Digital Marketing)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Dilla, A. (2024). Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM UD. Zul Brother Usaha Olahan Ikan Patin di Kecamatan Kampar. *eCo-Buss*, Vol.7 No.1.
- Febriani, E. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Volume Penjualan Produk Skincare Dan Kosmetik Derr Cosmetics. *Cemerlang : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 148-159.
- Gisha, N. (2023). Penerapan *Business Model Canvas* pada Bisnis Merek Shayn. *Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri dan Call for Paper (SENTEKMI 2023)*, Volume 2 Nomor 1.

- Gusdini, W. (2023). Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Kerikil Ubi Melalui Tiktok Shop. *Cemerlang : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 10-19.
- Hapsara, O. (2021). Perspektif *digital marketing communication* dalam memasarkan skincare di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 209-221.
- Hariani, D. (2020). Analisis Strategi Model Bisnis Produk Industri Kreatif Dengan Pendekatan Model Canvas (Studi Pada Industri Batik Laweyan Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1, No. 2.
- Haryanto, H. (2022). Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi dan Pendapatan UMKM JHN Shop Batam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 181 - 186.
- Hasanah, A. (2023). Perspektif *Digital Marketing Communication* Dalam Memasarkan Skincare di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1327-1335.
- Hutamy, E. T. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)*, Vol. 1 No. 1.
- Khaeria, A. N. (2023). Pendapatan dan Beban. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.2, No.2.
- Khiatuddin, M. (2021). *Pemikiran Rancangan dan Kanvas Model Usaha Untuk Sukses Berwirausaha*. Lampung: UPPM Universitas Malahayati.
- Maulidizen, A. (2022). Pengenalan Aplikasi Tiktok Sebagai Platform Pemasaran Baru Untuk Pelaku UMKM. *Nusantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19-23.
- Muflikhata, F. W. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Skincare Herbal SR12. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 46-53.
- Musfa, T. F. (2023). Business Development Design Using The Business Model Canvas And Swot Analysis For Sesi Coffee Pekanbaru. *MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 4(5).
- Novita, D. (2022). Strategi Digital Branding Yang Efektif Untuk UMKM Menggunakan Tiktok. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

- Pratama, Y. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Priyono, M. B. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 497-506.
- Pupuh, P. A. (2024). Model Bisnis CV. Coren Lombok Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* . *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.3 No.6.
- Putri, P. M. (2022). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Online. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 25-36.
- Ratu, E. P. (2022). Dampak Pemasaran Digital, Promosi Penjualan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Pelanggan di Tiktok Shop. *Jurnal EMBA*, 149-158.
- Ritonga. (2019). *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. Medan: CV. Manhaji.
- Rosma, A. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, Volume 2 ISSUE 5.
- Said, A. (2020). Model Pengembangan Strategi Komunikasi Bisnis untuk Mencapai Tujuan Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Konsep Usaha Rumah Tangga Kerak Nasi). *Jurnal EKOBISTEK*, Vol.9, No. 1.
- Sari, M. N. (2023). Analisis Strategi Bisnis UMKM Melalui Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Shop. *Journal of Economic and Management Scienties*, 160-168.
- Sepriyadi, I. (2023). Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *InnovtaiveE: Journal Of Social Science Research*, Page 2270-2281.
- Setiawan, W. A. (2024). Implementasi Model Bisnis Pada Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar Surabaya Dengan Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, Vol. 2 No. 4.
- Setyadi, H. A. (2023). Tiktok Shop Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Witpari Karanganyar. *ABDITEKNIKA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-8.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, A. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: . *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*.

- Suryadi, L. (2020). Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Dengan Otomatisasi Proses Bisnis Penjualan Basis E-commerce. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 35-45.
- Triadji, T. P. (2023). Pendapatan dan Beban. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.2, No.2.
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Vol 8 No 12.
- Yudha, M. M. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, VOLUME 3 NO. 2.
- Zebadiah, D. C. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Melalui Fitur Tiktok Shop Di PT. XYZ. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*.