

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh *CEO Power*, *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan ukuran dewan komisaris dan dewan komisaris independen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. *CEO Power* tidak mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Ukuran dewan komisaris mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Dewan komisaris independen tidak mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

#### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian yang lebih baik lagi di waktu yang akan mendatang, yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain di luar penelitian ini. Contoh variabel lain yang dapat digunakan

dalam penelitian selanjutnya, yaitu leverage, komite audit, nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, dan lain-lain. Hal tersebut tidak terlepas dari hasil uji koefisien determinasi yang menyatakan bahwa 90,5 % pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

2. Pada penelitian ini variabel *Good Corporate Governance* (GCG) hanya menggunakan 2 (dua) proksi saja, yaitu ukuran dewan komisaris dan dewan komisaris independen. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambahkan proksi pada variabel *Good Corporate Governance* (GCG) maupun variabel yang lain.
3. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambah sampel penelitian sehingga hasil penelitian akan semakin baik.

### **5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian**

#### **5.3.1 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada proses penelitian ini, masih terdapat keterbatasan yang dialami oleh peneliti. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah masih terbatasnya penelitian terdahulu yang menggunakan variabel *CEO Power* sebagai variabel independen dalam mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini mengakibatkan kesulitan dalam proses mencari referensi yang akan digunakan sebagai rujukan untuk mendukung penelitian ini.

### 5.3.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dalam penelitian ini terdiri dari implikasi teoritis dan praktis. Berikut merupakan implikasi teoritis dan praktis dalam penelitian ini.

#### 1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan baru mengenai topik pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi mengenai topik terkait serta dapat digunakan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi.

#### 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan manajemen perusahaan – perusahaan beserta *stakeholder* – nya untuk membuat kebijakan – kebijakan mengenai pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR).