

**PENGARUH *CEO POWER*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi pada Seluruh Sektor Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020 – 2022)**

SKRIPSI



Oleh:

FIRZANO TRIARDANAPUTRA SILALAH
20013010190/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH *CEO POWER*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi pada Seluruh Sektor Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020 – 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

FIRZANO TRIARDANAPUTRA SILALAH
20013010190/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH CEO POWER, GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**


**(Studi pada Seluruh Sektor Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020 – 2022)**

Disusun oleh:

Firzano Triardanaputra Silalahi
20013010190/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 13 September 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama


Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si
NIP.196006141988031001

Tim Penguji:
Ketua


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001

Anggota
an


Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks.
NIP.198002012021212009

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Firzano Triardanaputra Silalahi
NPM : 20013010190
NIK : 3515130812010002
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 08 Desember 2001
Alamat : Tawangsari Permai B – 15, Kec. Taman, Kab. Sidoarjo
Judul Artikel : Pengaruh CEO Power, Good Corporate Governance,
Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap
Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 18 September 2024

Yang Menyatakan,



Firzano Triardanaputra Silalahi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus atas berkat yang dicurahkan, kasih yang tak berkesudahan, dan kekuatan yang telah diberikan kepada penulis selama proses menyusun hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh *CEO Power, Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Seluruh Sektor Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022)*”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan, arahan, pengajaran dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Darma Silalahi dan Meironi Saragi. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan selama membesarkan dan membimbing penulis selama ini. Terimakasih karena tidak pernah menuntut melainkan selalu mendoakan setiap jalan yang penulis pilih sehingga penulis dapat meraih mimpi dan cita-cita.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA, CBV, CMA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan arahan, dukungan, kritik, dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Sivitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas kesempatan dan bimbingannya selama perkuliahan.
8. Kantor Akuntan Publik Gideon Adi dan Rekan atas kesempatan dan bimbingannya selama program magang.
9. Seluruh teman – teman yang telah memberikan kritik, saran, semangat, dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dialami penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala saran dan kritik yang membangun untuk penelitian yang lebih baik di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan khalayak umum, khususnya mahasiswa akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 16 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	21
2.2.2 Teori Legitimasi	23
2.2.3 Teori Agensi	24
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.2.5 <i>CEO Power</i>	30
2.2.6 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	31
2.2.7 Profitabilitas.....	35
2.2.8 Ukuran Perusahaan	36

2.3 Kerangka Pikir.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>CEO Power</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.3.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.4 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	50
3.1.1 Jenis Penelitian	50
3.1.2 Objek Penelitian.....	50
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	51
3.2.2 Variabel Independen (X)	52
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Jenis Data.....	58
3.4.2 Sumber Data	58
3.4.3 Pengumpulan Data.....	58

3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	68
4.2.2 <i>CEO Power</i>	69
4.2.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	69
4.2.4 Profitabilitas.....	70
4.2.5 Ukuran Perusahaan	70
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	70
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.3 Uji Hipotesis	78
4.4 Pembahasan	84
4.4.1 Pengaruh <i>CEO Power</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	84
4.4.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	85
4.4.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	86
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	87

4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	88
BAB V KESIMPULAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	90
5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian	91
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3.2 Implikasi Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Proses Pemilihan Sampel	57
Tabel 2 : Pengambilan Keputusan Autokorelasi	64
Tabel 3 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
Tabel 4 : Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 5 : Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi	73
Tabel 6 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 7 : Hasil Uji Glejser.....	76
Tabel 8 : Uji Autokorelasi	77
Tabel 9 : Uji Autokorelasi setelah Transformasi	77
Tabel 10 : Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 11 : Uji t (Uji Parsial)	80
Tabel 12 : Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F).....	82
Tabel 13 : Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 2 : Uji Heteroskedastisitas (Grafik Plot)	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian	97
Lampiran 2 : Tabulasi Data Corporate Social Responsibility (CSR).....	99
Lampiran 3 : Tabulasi Data CEO Power.....	102
Lampiran 4 : Tabulasi Data Ukuran Dewan Komisaris	105
Lampiran 5 : Tabulasi Data Dewan Komisaris Independen.....	107
Lampiran 6 : Tabulasi Data Profitabilitas	110
Lampiran 7 : Tabulasi Data Ukuran Perusahaan	113
Lampiran 8 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	116
Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas.....	116
Lampiran 10 : Uji Normalitas setelah Tranformasi Data.....	117
Lampiran 11 : Uji Multikolinearitas.....	117
Lampiran 12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatter Plot)	118
Lampiran 13 : Hasil Uji Glejser	118
Lampiran 14 : Hasil Uji Autokorelasi	119
Lampiran 15 : Hasil Uji Autokorelasi setelah Transformasi Data	119
Lampiran 16 : Hasil Analisis Regresi Berganda	119
Lampiran 17 : Hasil Uji t (Uji Parsial).....	120
Lampiran 18 : Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F)	120
Lampiran 19 : Hasil Koefisien Determinasi.....	120

**PENGARUH CEO POWER, GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**(Studi pada Seluruh Sektor Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020 – 2022)**

ABSTRAK

**FIRZANO TRIARDANAPUTRA SILALAH
20013010190**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *CEO power*, *good corporate governance* yang diproyeksikan dengan ukuran dewan komisaris dan komisaris independen, serta profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan dari seluruh sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020 – 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 110 sampel sehingga jumlah data penelitian sesuai dengan periode penelitian ini adalah sebanyak 330 data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CEO power*, dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, ukuran dewan komisaris dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menandakan semakin besar jumlah ukuran dewan komisaris dan profitabilitas dalam suatu perusahaan, maka semakin besar pula pengungkapan CSR yang dilakukan.

Kata Kunci : *CEO power*, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, profitabilitas, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*

***THE INFLUENCE OF CEO POWER, GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PROFITABILITY, AND COMPANY SIZE ON THE DISCLOSURE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Study on All Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange in 2020 - 2022)**

ABSTRACT

**FIRZANO TRIARDANAPUTRA SILALAH
20013010190**

This study aims to examine the influence of CEO power, good corporate governance projected by the size of the board of commissioners and independent commissioners, as well as profitability, and company size on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. This research is a quantitative study with multiple linear regression analysis techniques. The population in this study are companies from all sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2020 - 2022. The sampling technique used purposive sampling and resulted in 110 samples so the total research data in accordance with this research period was 330 data. The results showed that CEO power, independent board of commissioners, and company size had no effect on CSR disclosure. Meanwhile, board size and profitability have a positive effect on CSR disclosure. This indicates that the greater the size of the board of commissioners and the profitability of a company, the greater the CSR disclosure.

Keywords: *CEO power, board size, independent board of commissioners, profitability, company size, Corporate Social Responsibility (CSR)*