

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU INFOGRAFIS DIET SEHAT ALA DEDI
CORBUZIER**



Disusun oleh :

OCKIE PRAMUJI

1354010044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2017

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU INFOGRAFIS DIET SEHAT ALA DEDI CORBUZIER

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana
Teknik (S1)**

Disusun oleh :

OCKIE PRAMUJI

1354010044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2017

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU INFOGRAFIS DIET SEHAT
ALA DEDI CORBUZIER**

Dipersiapkan dan disusun oleh :


OCKIE PRAMUJI

1354010044

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal : 23 Mei 2018

Pembimbing I

Pembimbing II


Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.Kom.
NPT. 3 8109 10 0303 1


Aileena S.C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NPT. 1 8219870 119076

Penguji I

Penguji II


Masnuna, S.T., M.Sn.
NPT. 3 8405 10 0307 1


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.
NPT. 3 8511 13 0353 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal :

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ir. Muchlisiniyati Safeyah, M.T.
NPT. 3 6706 94 0034 1

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan karunia dan berkah-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan perancangan Buku Infografis Tentang diet sehat ala Dedi Corbuzier yang berjudul “ Get Your Body In Shape” ini telah dapat diselesaikan. Buku infografis tersebut berharap menjadi buku yang berguna serta bermanfaat bagi para remaja khususnya yang memiliki masalah dengan berat badan dan polah hidup sehat.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas berbagai bantuan yang telah diberikan, oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Segenap Keluarga khususnya Orang tua tercinta yang tak pernah lelah memberikan doa, semangat, dan dukungan untuk menempuh studi.
3. Bella Malinda, Linggar eka, Rizal Wahyu, Malizar Heruroso dan beserta sahabat lainnya, dan teman-teman semuanya yang telah mendukung, membantu dan memberi semangat selama Tugas Akhir berlangsung.
4. Bp Aditya Rahman Yani, ST, M.Med Kom. dan ibu Aileena S.C.R.E.C, ST.,M.Ds. yang telah membimbing penulis selama Tugas Akhir berlangsung.
5. Ir. Sri Suryani Yuprapti Winasih, MT., selaku Ketua Progdi Desain Komunikasi Visual UPN “VETERAN” Jawa Timur.
6. Ibu Ir. Muchlisiniyati Safeyah, MT., selaku Dekan Fakultas Arsitektur & Desain UPN “VETERAN” Jawa Timur.
7. Untuk seluruh Dosen DKV UPN “VETERAN” Jawa Timur dan staff pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di UPN “VETERAN” Jawa Timur.

Akhir Kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk semua masyarakat khususnya anak muda .

Surabaya, 12 Desember 2017

Ockie Pramuji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xii

ABSTRAKSI..... xiii

ABSTRACT.....xiv

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Perumusan Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 6

1.4 Manfaat Penelitian..... 7

BAB II LANDASAN TEORI 8

2.1 Penelitian Terdahulu..... 8

2.2 Landasan Teori..... 10

2.2.1 Pemasaran..... 10

2.2.1.1	Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.1.2	Pemasaran Jasa.....	11
2.2.1.3	Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.1.4	Konsep Pemasaran.....	13
2.2.1.5	Strategi Pemasaran.....	14
2.2.2	Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.2.1	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.2.2	Dimensi Kualitas Pelayanan.....	16
2.2.2.3	Tujuan Kualitas Pelayanan.....	18
2.2.2.4	Unsur-Unsur Kualitas Pelayanan.....	19
2.2.3	Fasilitas.....	21
2.2.3.1	Pengertian Fasilitas.....	21
2.2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas.....	22
2.2.3.3	Indikator-Indikator Fasilitas.....	22
2.2.4	Produk.....	23
2.2.4.1	Pengertian Produk.....	23
2.2.4.2	Klasifikasi Produk.....	24
2.2.4.3	Atribut Produk.....	26
2.2.5	Harga.....	28
2.2.5.1	Pengertian Harga.....	28

2.2.5.2 Tujuan Penetapan Harga.....	29
2.2.5.3 Indikator Harga.....	32
2.2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	32
2.2.6 Perilaku Konsumen.....	33
2.2.6.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	33
2.2.6.2 Karakteristik Perilaku Konsumen.....	34
2.2.7 Kepuasan Konsumen.....	35
2.2.7.1 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	35
2.2.7.2 Manfaat Kepuasan Konsumen.....	36
2.2.7.3 Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	37
2.2.7.3 Tujuan Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	38
2.2.7.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	39
2.2.8 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	40
2.2.5.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	40
2.2.5.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.....	41
2.2.5.3 Pengaruh Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	42
2.2.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
2.4 Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1 Definisi Operasional	46
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	48
3.3 Populasi, Sampel Dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel.....	49
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Jenis Data.....	51
3.4.2 Sumber Data.....	51
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Uji Kualitas Data.....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1.1 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	57

3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.2.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	58
3.6.2.2 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	59
3.7 Waktu Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Dan Penyajian Data.....	63
4.1.1 Profil Resto Anda Sidoarjo.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi.....	64
4.1.3 Penyajian Data.....	65
4.1.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	65
4.1.3.2 Deskripsi Variable Kualitas Pelayanan (X1).....	67
4.1.3.3 Deskripsi Variable Fasilitas (X2).....	69
4.1.3.4 Deskripsi Variable Produk (X3).....	70
4.1.3.5 Deskripsi Variable Harga (X4).....	72
4.1.3.6 Deskripsi Variable Kepuasan Konsumen (Y).....	74
4.2 Uji Kualitas Data.....	76
4.2.1 Uji Validitas.....	76
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	80

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	81
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	82
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	83
4.3 Teknik Analisis Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	84
4.3.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	87
4.3.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	89
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.4.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Produk Dan Harga Secara Simultan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Anda Sidoarjo.....	95
4.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Secara Parsial Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Anda Sidoarjo.....	97
4.4.1 Pengaruh Fasilitas Secara Parsial Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Anda Sidoarjo.....	98
4.4.1 Pengaruh Produk Secara Parsial Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Anda Sidoarjo.....	99
4.4.1 Pengaruh Harga Secara Parsial Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Anda Sidoarjo.....	100
4.5 Perbandingan Hasil Penelitian.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103

5.2 Saran..... 10

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Penjualan Resto Anda Sidoarjo.....	5
Tabel 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Ini Dengan Terdahulu.....	9
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	67
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Variabel Fasilitas.....	69
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Produk.....	71
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga.....	73
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen.....	74
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	76
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel Fasilitas.....	77
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel Produk.....	77
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga.....	78
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Konsumen.....	78
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	79
Tabel 4.15	One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	80
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4.17	Nilai Durbin Watson.....	84
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.19	Hasil Uji f	87
Tabel 4.20	Hasil Perhitungan Uji t.....	89

Tabel 4.21 Perbandingan Hasil Penelitian.....	101
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Bepikir.....	44
Gambar 3.2 Kurva Uji f	60
Gambar 3.2 Kurva Uji t	62
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Resto Anda Sidoarjo.....	64
Gambar 4.2 Diagram Pancar Kernomalan Residu.....	81
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
Gambar 4.4 Kurva Uji f	88
Gambar 4.5 Kurva Uji t (X_1).....	90
Gambar 4.6 Kurva Uji t (X_2).....	92
Gambar 4.7 Kurva Uji t (X_3).....	93
Gambar 4.8 Kurva Uji t (X_4).....	94

ABSTRAK

Pada jaman sekarang masyarakat khususnya remaja kurang mengerti pentingnya menjaga pola hidup sehat, salah satu gangguan pada pola hidup sehat menyebabkan kelebihan berat badan atau yang disebut dengan obesita. Obesitas merupakan gangguan kelebihan berat badan yang dialami oleh manusia yang berimbas dengan munculnya banyak penyakit-penyakit lain, seperti jantung dll. Dan yang paling rentan terkena obesitas adalah anak remaja. Untuk menyelesaikan masalah kelebihan berat badan pada remaja, maka dianjurkan untuk diet, salah satunya merupakan diet yang dicetuskan oleh Dedi Corbuzier yaitu *OCD*, untuk menyampaikan sebuah pesan, dibutuhkan sebuah media yang efektif yang menyampaikan informasi dan pengetahuan tentang diet, agar menarik minat para kaum remaja maka buku harus dikemas secara menarik contohnya adalah buku dengan karakter infografis.

Metodologi yang dilakukan penulis untuk merancang buku infografis ini yaitu, dengan melaksanakan wawancara dengan dokter ahli gizi , wawancara dengan pelaksana diet *OCD* dan menyebarkan sebanyak 20 lembar kuisioner yang berisikan tentang visual. Hasil analisa dari beberapa metodologi yang telah dilakukan adalah kecocokan tentang diet *OCD* terhadap tingkah laku anak muda dan mereka lebih menyukai buku dengan porsi gambar yang banyak serta berwarna.

Buku infografis tentang diet sehat ala Dedi Corbuzier dirancang memberikan informasi kepada pembaca, karena dibuat dengan seringan mungkin sehingga lebih mudah dicerna oleh remaja, Adanya karakteristik warna dan gambar yang digemari anak muda membuat pembaca tidak merasa bosan. Semua konsep yang tertera pada buku sesuai dengan keyword yaitu “ Youth and Healthy”.

Buku infografis diet sehat ala Dedi Corbuzier yang berjudul “ Get Your Body in Shape” ini diharapkan menjadi buku yang dapat memotifasi maupun menginformasikan metode diet *OCD* kepada anak muda agar dapat menguruskan tubuh mereka yang merasa kelebihan tapi dengan cara yang mudah.

Kata Kunci : *buku Infografis, Kesehatan, OCD, Remaja*

ABSTRACT

Now people especially young people do not understand the importance of maintaining healthy lifestyles , one of the problems in healthy lifestyle causes overweight or obesita called the .Obesity interruptions overweight experienced by men who has led to the emergence of many other penyakit-penyakit , as jantung etc .And most vulnerable to obese is an adolescent boy .To finish a matter of overweight in adolescents , then recommended to diet , one of them is a diet that was triggered by the ocd corbuzier dedi , to convey a message , needed a medium effective information and knowledge about diet , to attract the youth and the books had packed in interesting example is a book with characters infographic .

Methodology was done by the writer to design books infographic is, to carry out interviews with doctor nutritionists, interviews with implementing diet ocd and spreading as many as 20 sheets of kuisoner with about visual.The results of the analysis of several methodology has done match about diet ocd to behavior young man and they preferred book a picture many and colored.

Infographic book about a healthy diet ala dedi corbuzier designed giving information to the reader , of being made with as light as possible so it is more easy to digest by the teenagers , the existence of which had much cache and pictures of colour characteristic of a young man make the reader are an .All the concepts that stated in books according to with keyword namely “ youth and healthy “.

Book infographic a healthy diet version of dedi corbuzier titled “Get Your Body in Shape” is expected to be books that can be memotifasi as well as to inform method diet ocd to young man in order to emaciate the body those who feel excess but in a convenient manner .

Keyword : *infographic, health , OCD , Youth*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatau perguruan tinggi lainnya, dan tidak terdapat karya yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain sebelumnya. Kecuali yang secara tertulis dikutip atau kutipan-kutipan yang ada didalam Tugas Akhir ini dan telah disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila didalam naskah Tugas Akhir ini terdapat unsur unsur jiplakan dan sudah dibuktikan kebenarannya saya bersedia Tugas Akhir ini akan dibatalkan, dan dengan gelar akademik yang telah diperoleh juga dibatalkan. Proses sesuai dengan peraturan UU No. 22 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70.

Surabaya,

Ockie Pramuji