

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Fitriani, M., Maghfiroh, N., (2022). *Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras*. 8(1), 61–67.
- Amsa, F., Dewi, R. K., & Dewi, I. A. L. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Edamame (Studi Kasus Di UD.Lanusa, Denpasar)*. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(2), 454–462.
- Cipta, H., & Hatamar, D. (2022). *Buku Analisis SWOT*. 1, 1–92.
- Djasman, F. H., Hasan, I., & Amran, F. D. (2022). *Analisis Pendapatan Dan Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang Di Kabupaten Enrekang (Studi Kasus Pada UD BPI, Desa Bamba Puang, Kecamatan Anggeraja, Kabupaten Enrekang)*. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 32–43.
- Fadilah, N. (2020). *Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah*. 1(2).
- Guiho, T., Baker, S. N., Jackson, A., Khatri-Chhetri, A., & Sapkota, T. B. (2018). *Capital Strategy In Diversification Farming Efforts Using SWOT Analysis*.
- Hakim, N. A. (2013). *Perbedaan Kualitas Dan Pertumbuhan Benih Edamame Varietas Ryoko Yang Diproduksi Di Ketinggian Tempat Yang Berbeda Di Lampung*. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 13(1), 8–12.
- Hayati, K., Karo Karo, T. M., Gurusinga, R., .W., & Robbaniyah, L. (2021). *Pengaruh Pemberian Kacang Edamame Terhadap Produksi Asi Pada Ibu Post Partum Di Klinik Bidan Putri Tanjung Kecamatan Kota Kisaran Timur*. *Jurnal Kebidanan Kestra (JKK)*, 4(1), 15–20. <https://doi.org/10.35451/jkk.v4i1.813>
- Hendrarini, H., Puspitasari, N. Y., & Santoso, W. (2021). *Strategi Pemasaran Mangga Alpukat (Klonal 21) Di Kabupaten Pasuruan*. *Jurnal Agribisnis*, 10(2), 60–69. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v10i2.1539>
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD.Mitra Kecamatan Amandraya*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Hurabarat, E. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1).
- Ilham, A. F. (2021). *Pengaruh Air Rebusan Ayam Potong Dan Unsur Molibdenum (MO) Terhadap Pertumbuhan Serta Produksi Tanaman Kedelai (Glycine Max (L.) Merril)*.

- Ira Promasanti Rachmadewi, Auliya Firdaus, Qurtubi, Q., Wahyudhi Sutrisno, & Chancard Basumerda. (2021). *Analisis Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya, 7(2), 121–128. <https://doi.org/10.30656/Intech.V7i2.3968>
- Ismail, H. M., & Khanal, B. (2020). *SWOT Analysis Of Forest Protected Area Based Sustainable Tourism SWOT Analysis Of Forest Protected Area Based Sustainable Tourism Development : A Case Study In The Lawachara National Park , Bangladesh*. May. <https://doi.org/10.3126/Jthe.V10i0.28734>
- Jagang, R., Martiningsi, N. G. A. E., & Susanti, I. A. M. D. (2023). *Strategi Pemasaran Buah Tomat (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Sapta Kerta Bhuana Di Desa Bangli, Kecamatan Baturiti Kabuapten Tabanan)*. Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian, 2(3), 44–53.
- Kurniasanti, S. A., Sumarwan, U., & Kurniawan, B. P. Y. (2014). *Analisis Dan Model Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Edamame Beku*. Jurnal Manajemen Dan Agribisnis, 11(3), 154–163.
- Kurniawan, A., & Iriani, Y. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Matriks SWOT Dan QSPM Untuk Perusahaan Penyedia Peralatan Di Industri Telekomunikasi Angga*. Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi, 2(1), 303–315.
- Kusumah, R. T., & Suryana, H. (2018). *Model Analisis Swot Dan Qspm Dalam Pemilihan Strategi Pemasaran Distro Botrock Cianjur*. Seminar Nasional IENACO, 433–440.
- Latif, M. F. E. & S. (2017). *Efektifitas Pengurangan Pupuk NPK Dengan Pemberian Pupuk Hayati Provorbio Terhadap Budidaya Tanaman Kedelai Edamame*. Jurnal Agrosains Dan Teknologi, 2(2), 105–120.
- Laya, A. (2019). *Pengaruh Limbah Cair Rumah Makan Masakan Padang Serta Inokulasi Rhizobium Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Kedelai (Glycine Max L.)*. Skripsi.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam, 1(1), 63–84. <https://doi.org/10.24239/Jiebi.V1i1.5.63-84>
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). ISSN (Cetak) 2621-7406 ISSN (Online). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Nosrati Nigjeh, M., Malek Mohammadi, I., & Farajallah Hosseini, S. J. (2023). *Analytic Hierarchy Process And SWOT Analysis Of Agricultural Bank In Promoting Innovation And Entrepreneurship In Agriculture Sector*. M. Nosrati Nigjeh I Malek Mohammadi Farajallah Hosseini, 25(2), 301–313. <https://doi.org/10.52547/Jast.25.2.301>

- Novitasari, H., & Samanhudi, D. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Dan Qspm Integrasi Analytic Hierarchy Process Di Coffee Shop Moja Kitchen*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1), 1–10.
- Pinerdi, N. (2022). *Pengaruh Pemberian Kompos Jerami Padi Yangdiperkaya Dolomit Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Kedelai (Glycine Max L.) Pada Tanahultiso*. Skripsi : Universitas Islam Kuantan Singingi Teluk Kuantan.
- Prakoso, R. A. (2022). *Pola Kemitraan Petani Edamame Dengan PT. Mitratani Dua Tujuh Di Kabupaten Jember Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Skripsi : Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 4.
- Pratama, W., Lubis, N., & Luta, D. A. (2022). *An Effect Of Application System Organic Fertilizers And Ecoenzim On Growth Soybean Edamame (Glycine Max L . Meril)*. 10(3), 435–440.
- Purwadi, R., Mulawarman, U., & Timur, K. (2023). *Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM Pada Pupuk Non-Subsidi NPK*. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(Februari), 30–41.
- Puspitasari, N. Y., Santoso, W., & Hendrarini, H. (2021). *Strategi Pemasaran Mangga Klonal 21 Di Kabupaten Pasuruan*. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 10(2), 60–69.
- Rahardjo, S., Tambunana, W., & Sukmono, Y. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Pupuk NPK Pelangi Untuk Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. *Journal Industrial Services*, 7(2).
- Rahman, R., Tobing, O. L., & Setyono, S. (2019). *Optimalisasi Pertumbuhan Dan Hasil Edamame (Glycine Max L. Merril) Melalui Pemberian Pupuk Nitrogen Dan Ekstrak Tauge Kacang Hijau*. *Jurnal Agronida*, 5(2), 90–99. <https://doi.org/10.30997/Jag.V5i2.2316>
- Rahmawati, S. (2022). *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Fairis.Id Mojokerto)*. Skripsi : IAIN Kediri.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode Swot (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 1(4), 545–552.
- Ranu, I. A. (2020). *Respon Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Kedelai Edamame (Glycine Max (L.) Merr.) Dengan Pemberian Beberapa Dosis Kompos Azolla Dan Pupuk Urea*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

- Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/Jsmb.V6i2.6686>
- Shefat, S. H. T., Rahman, A., & Chowdhury, M. A. (2018). *Integrated Aqua-Farming In Bangladesh : SWOT Analysis*. *Acta Scientific Agriculture*, 2(12), 112–118.
- Sirumahombar, J. (2012). *Peranan Departemen Sales Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Tirkumsari Medan*. Skripsi : Universitas Medan Area.
- Sutedja, R. (2016). *Kebijakan Saluran Distribusi Pada CV. Sinar Putra Mahkota Di Pontianak*. *Bisnis Manajemen*, 1(8).
- Tambunan, W., Sukmono, Y., & Anggreani, L. O. (N.D.). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dan Daya Saing*.
- Ulfithroh, N. (2023). *Strategi Pemasaran Dan Harga Dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac Di CV. Fassa Group Bandung*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2.
- Wijaya, M. R., Islam, U., Muhammad, K., & Al-Banjari, A. (N.D.). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Kharisma Inti Serasi Banjarmasin*.
- Wisnubroto, P., & Freitas, J. M. (2013). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method.*, 1(1), 161–168.
- Wulandari, S. (2021). *Budidaya Edamame (Glycine Max (L) Merrill) Yang Ditumpang Sari Dengan Jagung Putih Varietas Arumba Umur 2 Dan 4 Minggu Setelah Tanam*. Skripsi : Politeknik Negeri Lampung Bandar Lampung.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi (A. A. Christian (Ed.))*. CV. Andhi Offset.
- Zeipin, A. S., Alsin, I., & Lapse, L. (2017). *Insight In Edamame Yield And Quality Parameters: A Review*. *Research For Rural Development*, 2, 40–44. <https://doi.org/10.22616/Rrd.23.2017.047>