

## DAFTAR PUSTAKA

- Iwan Sahara, N., Adi Prakoso, F., Pemasaran, M., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhammadiyah Jakarta Jl Ahmad Dahlan, U. K., & Jakarta Selatan, C. (n.d.). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)*.
- Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan, P., Rahman Kaban, A., & Kusuma Dewi, C. (2023a). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass* (Vol. 10, Issue 3).
- Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan, P., Rahman Kaban, A., & Kusuma Dewi, C. (2023b). *The Influence Of Product Quality And Brand Image On Compass Shoes Purchase Decisions* (Vol. 10, Issue 3).
- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Wicaksono, A. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas di Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2473. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2303>
- Ardiatama, E., & Budiarti, A. (n.d.). *PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EIGER*.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*.

Qiara Media.

Farizy, M., & Kuncoro, H. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)*.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umami, R., Rizal, A., Sumartik. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*.

Murti, T.K. (2019). Pengaruh brand image, promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi pada program studi pendidikan ekonomi. *Jurnal Edunomic*, 7(2).

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Andriani, A. D., & Kamaruddin, S. A. (n.d.). PEMASARAN. In *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi* (Vol. 7, Issue 1).  
*hal+131-153*. (n.d.).

Ardiyansyah, N., & Purnama, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2), 323–345.  
<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2374>

Marendah Ratnaningtyas Manajemen, E., dan Bisnis, E., Mahakarya Asia Nadya Fransisca Paays Manajemen, U., & Mahakarya Asia Jumadi, U. (n.d.). *Analisis Perilaku Konsumen Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Salad Nyoo Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Analysis Of Consumer And Product Behavior On The Purchasing Decisions Of Salad Nyo Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) ARTICLES INFORMATION ABSTRACT E B B A N K*. 13(2), 2023–2024.

Vera, V., Liaufaldi, N., & Utama, T. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di PT Wahana Subur Jaya, Medan*. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 64–72.  
<https://doi.org/10.59696/investasi.v2i2.35>

Fauzan, R. A., & Oktafani, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Bakmi Tjokin* (Vol. 11, Issue 1).

*PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*. (n.d.).

*1138-Article Text-2539-1-10-20200829*. (n.d.).

- Ardhianshah, R., Tinggi, S., Ekonomi, I., Trate Gresik, N. U., Abdul, J. K., & 60 Gresik, K. N. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure store Gresik*. [www.eigeradventure.com](http://www.eigeradventure.com).
- Sadikin, A., Misra, I., Hudin, M.S. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*. Yogyakarta: K-Media
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Keller, K. L & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New York: Pearson.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *JURNAL PUNDI*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- 1611-Article Text-3882-1-10-20211122. (n.d.).
- Nurmalasari, D., Kualitas, P., Promosi, H., Merek, C., Pembelian, K., Merek, L., Di, W., Surakarta, K., & Istiyanto, B. (n.d.). *The Influence of Product Quality, Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City of Surakarta*. [www.digimind.id](http://www.digimind.id)
- S\_PKH\_1806115\_Chapter 3. (n.d.).
- Razak, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 7(2).
- Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (n.d.). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*

*Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions.*

- Ristanti, A., & Setyo Iriani, S. (n.d.). Nomor 3-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2020. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Novia Siboro, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Industri Fashion Online pada Merek H&M. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2(1), 397–416. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i1.2241>
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sekaran, U. & Bougie, R.J., (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US.