

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Association* terhadap *Repurchase Intention* Sepatu Adidas di Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand Awareness* berkontribusi terhadap *Repurchase Intention* Sepatu Adidas di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Brand Awareness* maka semakin tinggi juga konsumen melakukan *Repurchase Intention*.
2. *Brand Association* berkontribusi terhadap *Repurchase Intention* Sepatu Adidas di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Brand Association* maka semakin tinggi juga konsumen melakukan *Repurchase Intention*.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Dengan tingginya tingkat *recall* pada konsumen tentang merek Adidas, disarankan kepada pihak Adidas untuk dapat terus membentuk kesadaran merek dengan lebih gencar memperkenalkan atau mempromosikan merek Adidas melalui berbagai media promosi. Dengan demikian

konsumen akan lebih mudah dalam mengingat merek, serta mampu meningkatkan tingkat minat beli ulang pada merek Adidas.

2. Dengan tingginya tingkat *Favorability of brand association*, disarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk Adidas seperti dengan tetap mempertahankan kualitas produk dan terus melakukan inovasi sesuai dengan permintaan konsumen. Semakin besar rasa senang dan tingkat kepercayaan konsumen, maka semakin besar pula konsumen yang menjadikan Adidas sebagai merek favorit mereka. Hal ini dapat meningkatkan tingkat minat beli ulang pada merek Adidas.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini, disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel yang berbeda seperti variabel *brand image*, harga, kualitas, dan variabel lainnya. Serta memperluas objek penelitian agar tidak terbatas pada Kota Surabaya, sehingga diharapkan dapat memperoleh hasil yang lebih baik.