

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, M. (2019). E-Service Quality dan Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi E-Service Quality dan Citra Merek Shopee. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 3(1), 26. <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- Aprilia, Risma Weti dan Susanti, Dewi Noor. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3).
- Apriliana dan Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi Vol 11, No 2*
- Aviola, Lola. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee di Kota Medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan*.
- CNBC. (2023). Top! Bank Neo Commerce Berhasil Jaga Rasio Keuangan Positif. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230331171309-51-426308/top-bank-neo-commerce-berhasil-jaga-rasio-keuangan-positif>
- Dyas, L. M., & Purwanto, S. (2024). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Gopay pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1014-1026.
- Ernawati, Nopy dan Noersanti, Lina. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI Volume 03 Number 02*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., dan Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). “POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.” OJK RI (I): 1–55.
- Purnama, C. A., & Widiyanto, I. (2021). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang. 1, 1–11.
- Purwadi, Dkk. (2020) Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada

Pemsangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. STMIK Triguna Dharma, Medan). *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 19(1), Februari 2020, 110~121 P-ISSN : 1978-6603 E - ISSN : 2615-3475.

Rismalia dan Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana. 1(3), 561–588.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (Edisi kedua)*. Alfabeta CV.

Sidharta, S. M., Bagas Adityo, D., Iqbal, P. M., & Gunadi, W. (2021). Customer Loyalty Analysis on Online Food Delivery Services. *In Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Vol. 12, Issue 3)*.

Sinulingga, Nadila T. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Medan Adam Malik di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta.

Wahdiniwaty, Rahma, et al. (2019). Application Model for Travel Recommendations Based on Android. *IJNMT (International Journal of New Media Technology)* 6.1 9-16.

Yusuf, A. R. B., Aminah, S., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Promosi Penjualan Dan Kualitas Aplikasi Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6115-6124.

