

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel Persepsi Harga, Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada coffee shop Retjeh Kopi di Mojokerto serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan semakin baik strategi penentuan harga yang dilakukan, maka keputusan pembelian pembelian pada coffee shop Retjeh Kopi di Mojokerto semakin tinggi. Dengan adanya strategi penentuan harga dapat membuat aspek penetapan harga yang dilakukan oleh coffee shop sesuai dengan produk yang mereka tawarkan kepada konsumen. Sehingga ekspektasi konsumen bisa terpenuhi dengan harga tersebut bisa mendapatkan produk yang berkualitas.
2. Store Atmosphere berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan semakin tersusun dengan baik store atmosphere pada coffee shop dan memberikan kenyamanan konsumennya, maka dapat meningkatkan keputusan pembelian pada coffee shop Retjeh Kopi di Mojokerto.

3. Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan semakin strategis pemilihan tempat coffee shop, maka akan semakin mudah lokasinya dijangkau dan diketahui oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan untuk di waktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Retjeh Kopi sebaiknya lebih memperhatikan persepsi harga, terutama untuk keterjangkauan harga produknya harus sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diberikan. Sehingga dengan memiliki persepsi harga yang baik atau harga produknya yang terjangkau bisa membuat coffee shop Retjeh Kopi lebih banyak dipilih sebagai tempat ngopi atau nongkrong para konsumennya.
2. Retjeh Kopi sebaiknya memperhatikan store atmospherenya, yang perlu diperbaiki yaitu pada bagian papan nama, dikemudian hari bisa diperjelas lagi tulisannya dan dibuat lebih menonjol sehingga calon konsumen lebih mudah membaca papan nama Retjeh Kopi saat mencari tempat untuk ngopi atau nongkrong.
3. Retjeh Kopi sebaiknya juga harus memperhatikan lokasinya, terutama pada bagian lalu lintas. Karena lokasinya yang dipinggir jalan raya dan dekat dengan lampu merah sehingga diwaktu-waktu tertentu lalu lintasnya cukup macet, hal ini cukup menyulitkan konsumen

menyebrang ke Retjeh Kopi khususnya untuk pengendara mobil. Oleh karena itu bisa mencari petugas parkir guna untuk memudahkan konsumen menyebrang ke tempat, tidak hanya itu dengan adanya petugas parkir ini keamanan kendaraan lebih terjaga mengingat tempatnya yang dekat dengan jalan raya rawan terjadi pencurian.