

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Content Marketing memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Content Marketing* yang dilakukan oleh Wardah dapat meningkatkan konsumen untuk melakukan pembelian produk Wardah.
2. Brand Awareness memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan konsumen untuk mengenali produk di antara produk kosmetik lainnya, semakin besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk, semakin besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan di waktu yang akan datang. Berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Untuk mempertahankan reliabilitas *content marketing*, Wardah harus terus menyampaikan informasi yang benar dan jelas. Wardah harus memastikan

semua fakta diperiksa dengan baik sebelum dipublikasikan dan selalu gunakan sumber yang terpercaya seperti melibatkan ahli/dermatologis dalam penyampaian informasi juga dapat membantu.

2. Untuk mempertahankan dan meningkatkan pengenalan merek, Wardah perlu memperluas kampanye pemasaran dengan elemen visual yang konsisten dan menarik. Penggunaan logo, warna, dan desain kemasan yang khas dapat membantu konsumen mengenali produk Wardah. Selain itu, Wardah harus lebih aktif di media sosial dengan konten yang menarik dan interaktif, serta melibatkan konsumen dalam kegiatan seperti kompetisi foto atau video. Kerjasama dengan tokoh publik atau selebriti yang berpengaruh juga dapat meningkatkan pengenalan merek di kalangan konsumen.
3. Untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja produk Wardah dalam meningkatkan penampilan, perusahaan harus terus berinovasi dengan bahan-bahan berkualitas tinggi yang terbukti efektif. Wardah juga disarankan untuk meningkatkan program pelatihan bagi staf penjualan, sehingga mereka memiliki pengetahuan yang mendalam tentang manfaat dan cara penggunaan produk, serta dapat memberikan rekomendasi yang tepat kepada konsumen. Selain itu, Wardah perlu rutin mengumpulkan umpan balik dari konsumen untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan berkomitmen untuk memperbarui produk sesuai dengan kebutuhan dan harapan konsumen.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat memberikan variabel-variabel lain agar lebih menyeluruh seperti persepsi harga, ulasan produk,

dan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian.