

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estat yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267.
- Akustika, S., & Wikartika, I. (2023). Increasing Company Value Through Internal and External Factors of the Company with Dividend Policy as a Moderating Variable. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(4), 1389–1400. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i4.5231>
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., Mattunruang, A. A., Selvi, & Amali, L. M. (2022). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Barna, R. T., & Pertiwi, T. K. (2021). THE EFFECT OF PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS INTERVENING VARIABLES. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 78–89.
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 27(1), 89–99. <https://www.unisbank.ac.id/ojs>
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory and Practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.

- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(4), 1257–1266.
- Faizah, N., & Suryono, B. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(12).
- Ferdiansyah, M. D., & Suwaidi, R. A. (2023). Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7349–7356. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2541/1856>
- Fitriana, N. L., & Purwohandoko, P. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 39–50. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p39-50>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2016). *Dasar-dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- Irawan, A., Setiawan, S., & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Ismiyatun, I., Aryani, N., & Ispriyahadi, H. (2021). Determinants of Firm Value: Evidence from Listed Insurance Companies in Indonesia. *Diponegoro International Journal of Business*, 4(2), 82–94. <https://doi.org/10.14710/dijb.4.2.2021.82-94>
- Izdihar, D. F., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 4(2), 501–510.

- Karim, A. N., & Nur, D. I. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Food & Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.2177>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 40–50.
- Kontan.co.id. (2023). *Angin Segar Pertumbuhan Ekonomi, Saham Konsumen Primer Berikut Ini Layak Dikoleksi*. <https://investasi.kontan.co.id/news/angin-segar-pertumbuhan-ekonomi-saham-konsumen-primer-berikut-ini-layak-dikoleksi>
- Kristianti, R. A. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–15.
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Mediaasuransinews.co.id. (2023). *Kinerja Indeks Sektor Barang Konsumen Primer/Non Mengalami Koreksi*. <https://mediaasuransinews.co.id/market/kinerja-indeks-sektor-barang-konsumen-primer-non-mengalami-koreksi/>
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilita, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433–443.
- Myers, S. C. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147–175.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Ningsih, N. L. A. P., & Dewi, M. P. (2021). Interaksi Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Dividend Policy. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.1.2021.1-11>
- Nurdiyana, N. A., & Nur, D. I. (2021). Analysis of Company Value on Coal Sub Sector Companies in Bursa Efek Indonesia. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 12–21. <https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6433>

- Pambudi, S. G., & Meini, Z. (2023). The Effects Of Profitability, Liquidity And Firm Size On Firm Value, With Sustainability Report As The Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi*, 12(1), 318–326. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/1033>
- Pamungkas, A. P., & Yuniningsih. (2022). Dampak Faktor Fundamental dalam Penentuan Nilai Perusahaan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 179–187.
- Pertiwi, T. K., & Dewati, R. A. D. M. (2022). Perusahaan, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3).
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Industry and Chemicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 124–137. <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.631>
- Putri, Z. S., & Nur, D. I. (2023). Analysis of Firm Value with Dividend Policy as a Moderating Variable : Empirical Evidence on Real Estate Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi Dan Informasi*, 24(2), 249–261.
- Rahayu, M. S., Suhadak, & Saifi, M. (2020). The reciprocal relationship between profitability and capital structure and its impacts on the corporate values of manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(2), 236–251. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2018-0196>
- Ramadhan, M., & Takarini, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 374–383. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2305>
- Ranti, M., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif dan Komponen Bursa Efek Indonesia (BEI). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 12–20. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2420>
- Rizki, M., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2), 65–73.

- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Santoso, S. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik* (2nd ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Setyowati, I., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Journal of Accounting*, 36–54.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar* (1st ed.). Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukmahayati, L., & Suwaidi, R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.690>
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Lembaga Penerbitan Universitas-Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Triyonowati, T., & Maryam, D. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II* (1st ed.). Indomedia Pustaka.

- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Wardana, M. A. D., & Suwaidi, R. A. (2023). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Cyclical Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1313>
- Wibowo, A. S., & Yuniningsih, Y. (2022). Pengaruh Insider Ownership Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 10–20. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.835>
- Wiguna, R. R. D. R. P. R., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Liquidity, Capital Structure, and Profitability on Firm Value in Cosmetic Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature IJOMRAL*, 2(6), 756–764. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6>
- Wikartika, I. (2024). Company Value Analysis of Automotive Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 4(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.55927/mudima.v4i6.9549>
- Wikartika, I., & Fitriyah, Z. (2018). Pengujian Trade Off Theory dan Pecking Order Theory di Jakarta Islamic Index. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 90. <https://doi.org/10.26740/bisma.v10n2.p90-101>
- Yanti, J., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(1), 243–254. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17389>
- Yuniningsih, Y., Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205–216. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.12.002>