

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**KHAIRUNNISA ROSYADAH**  
**20012010183/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**KHAIRUNNISA ROSYADAH  
20012010183/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh:

**KHAIRUNNISA ROSYADAH**  
20012010183/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 September 2024

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si**  
NIP. 196901132021212003

**Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si**  
NIP. 196508141991032001

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khairunnisa Rosyadah  
NPM : 20012010183  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor  
*Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 September 2024  
Yang Menyatakan



(Khairunnisa Rosyadah)  
NPM. 20012010183

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral, arahan, nasihat, dan inspirasi yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Supriyono, M.M. selaku Dosen Wali yang membantu penulis selama masa perkuliahan.

5. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, perhatian, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan memfasilitasi kegiatan administrasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Abah dan ibu penulis yang telah memberikan segala dukungan, doa, perhatian, dan telah mendidik serta membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas semua yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan berhasil memperoleh gelar sarjana.
8. Kakak penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan menjadi motivasi bagi penulis agar selalu berusaha menjadi yang terbaik.
9. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat penulis selama di kampus, Retno, Bella, Nadhiya, Nita, Illona yang selalu memberikan semangat, bantuan, tempat berkeluh kesah, dan senantiasa mendampingi penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Sahabat penulis semasa sekolah, Kharisma, Nabila, Putri, Rahma, Dea, dan Silvi yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

12. Sahabat penulis selama kepanitiaan, Tari, Sarah, dan Farila yang telah memberikan dukungan dan meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran selama masa perkuliahan.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang bertanggung jawab penuh untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah berusaha keras dan tidak menyerah meskipun banyak hambatan selama proses penyusunan skripsi. Setiap pengorbanan, langkah, dan keputusan yang telah diambil semoga dapat membuahkan hasil di masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 18 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Signaling Theory</i> .....	18
2.2.2 <i>Trade-Off Theory</i> .....	19
2.2.3 Nilai Perusahaan .....	20
2.2.4 Profitabilitas.....	22
2.2.5 <i>Leverage</i> .....	24
2.2.6 Likuiditas .....	26
2.2.7 Kebijakan Dividen.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.4 Kerangka Konseptual.....	39
2.5 Hipotesis .....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41



3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	41
3.1.2 Variabel Independen (X) .....	42
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel .....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Jenis Data.....	45
3.3.2 Sumber Data .....	46
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	46
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	46
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.3 Uji Hipotesis .....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	57
4.2.2 Profitabilitas (X1) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	59
4.2.3 <i>Leverage</i> (X2) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	61
4.2.4 Likuiditas (X3) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	63
4.2.5 Kebijakan Dividen (X4) Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> .....	65
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1 Uji Outlier.....	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.3.3 Hasil Regresi Linier Berganda.....	74
4.3.4 Uji Hipotesis .....	77
4.4 Pembahasan.....	80
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	86

5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023 .....	3
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	45
Tabel 3. 2 Pengambilan Keputusan Durbin Watson Test .....	51
Tabel 4. 1 Data Nilai Perusahaan (Y) Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 .....	58
Tabel 4. 2 Data Profitabilitas (X1) Pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 .....	60
Tabel 4. 3 Data <i>Leverage</i> (X2) Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 .....	62
Tabel 4. 4 Data Likuiditas (X3) Pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 .....	64
Tabel 4. 5 Data Kebijakan Dividen (X4) Pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 .....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Outlier 1 .....	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outlier 2 .....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi .....	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linier Berganda .....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji F .....	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji t .....	78
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4. 1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023 .....	95
Lampiran 2 Perusahaan Hasil Pemilihan Sampel .....	99
Lampiran 3 Hasil Analisis Data .....	100

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

Oleh :

**KHAIRUNNISA ROSYADAH**  
**20012010183/FEB/EM**

**ABSTRAK**

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan investor dalam memprediksi tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sampai periode 2023 yang berjumlah 125 perusahaan. Metode yang dipergunakan dalam penetapan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Diperoleh sebanyak 33 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, *leverage* memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas; Leverage; Likuiditas; Kebijakan Dividen; Nilai Perusahaan**