

DAFTAR PUSTAKA

- Aldrianto, D. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Distro Aye Denim Kelapa Gading)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Amalia, R. I. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Market Place Shopee (Studi Kasus Kecamatan Cempaka Putih)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis Structural Equation Modelling Pendekatan Partial Least Square Dan Pengelompokan Dengan Finite Mixture Pls (Fimix-Pls) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35–45. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v8i1.26620>
- Asnaniyah, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 275–302. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.142>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive*, 5(1), 19. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>
- Databoks.katadata.co.id. (2023). *Proyeksi Nilai Transaksi Bruto/ GMV Ekonomi Digital Indonesia Berdasarkan Sektor (2023)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/06/e-commerce-sektor-penyumbang-ekonomi-digital-terbesar-indonesia-pada-2023>
- Dirin, Y. Y., & Mutiarni, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Kopi Excelsa (Coffea Liberica Var.Dewevrei) Jegidik Wonosalam (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Excelsa (Coffea Liberica Var.Dewevrei) Jegidik Di Rumah Makan Durian Wonosalam)*. Skripsi, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Fatma, N., Alimuddin, M., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Fiona, D. R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Gopay di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Universitas Diponegoro.

- Islamiyah, N., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada pengguna E-commerce Shopee Mahasiswa Universitas Islam Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Iswanti, P., & Sari, C. D. P. (2023). Analisis Pricing Global dalam Pemasaran Internasional: Strategi dan Faktor Penetapan Harga. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4).
- Karimah, A. D. (2021). *Analisis Ifas Dan Efas Promosi Pembukaan Rekening Online Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Cilacap Diponegoro*. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.
- Nurrahmi, A., Hairudinor, H., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi, Dan Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada PT Bank Pembangunan Daerah Kalsel Cabang Rantau). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1).
- Oktaviani, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Lazada). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(2), 37–45.
- Populix. (2024). *Riset Populix: Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia*. Info.Populix.Co. <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>
- Putra, B. A. (2021). *Pengaruh E-Service Quality pada Kepuasan Pelanggan Pengguna E-Commerce di Bandar Lampung*. Skripsi, Universitas Teknokrat Indonesia.
- Rifky, A. F. (2020). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Recovery Service Quality Terhadap E-Satisfaction*. Skripsi, Universitas Komputer Indonesia.
- Rohmana, D. W. (2023). Peranan Ekonomi Digital Dalam Peningkatan Pertumbuhan UMKM: Peluang Dan Tantangan. *Indonesian Proceedings and Annual Conference of Islamic Law And Sharia Economic (IPACILSE)*, 1(1), 42–48.
- Ruwadana, D. K. (2023). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Dengan Brand Trust Sebagai Mediator Pada Mahasiswi Psikologi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Angkatan 2019*. Skripsi, IAIN Kediri.

- Setiawan, M. (2023). *Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Kedai Kopi Di Kota Yogyakarta (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Yang Ada Di Kota Yogyakarta)*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Setiawan, K., Ariwangsa, I. G. O., & Lasmi, and N. W. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran STP Pada PT. Guestpro. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 777–781.
- Steven, J., Ramli, A. H., & Mariam, S. (2023). E-Service Quality, E-Wallet Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Pembayaran Non Tunai Aplikasi Shopee.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Tayibnapis, A. Z. (2020). *Kebangkitan UMKM di Indonesia*. Jakad Media Publishing.
- Tobing, C. (2022). *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pada Aplikasi Go-Jek*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Tong, T. K. P. B., & Subagio, H. (2020). Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Instagram Adidas Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10.
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Scriptura*, 12(1), 58–71. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.58-71>
- Yunitasari, E., Maduwinarti, A., & Mulyati, A. (2022). Pengaruh E-Payment Dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Food Di Kota Surabaya. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 141–145.