

DAFTAR PUSTAKA

- Elsa, D. A., & Hayati, I. (2024). *The Influence Of Using Digital Payment On Student Interest In Using The Quick Response code Indonesian Standard (QRIS) In The Umsu Sharia Business Management Study Program*, 7(3), 5031 - 5037.
- Mahe, A. A., Suwarsono, B., & Nadhiro, U. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 240 - 257.
- Mumu, D. N., Tumbuan, W. J. F. A., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 951 - 959.
- Pratiwi, F. N. (2023). *The Influence of The QRIS Payment Method on Purchase Decisions in Bandung State Polytechnic Students. International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 79 - 87.
- Sitohang, F., & Sembiring, S. (2024). Pengaruh Pembayaran Qris Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mixue. *Jurnal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(2), 330 - 336.
- Syahputri, N. M., & Marliyah. (2023). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Terhadap Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 282 - 296.
- Tania, A. E., Hemawan, H., & Izzudin. A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75 - 84.
- Wahdah, A. F. F. B., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Harg, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam di Kediri, 2(3), 340 -351.
- Wijaksono, W., Sanstoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya hidup Dan E-Wom Terhadap minat beli Konsumen Pada Kedai gusti Ponorogo, 5(2), 63 - 75.

Wisesa, I. S., Listyani, I., & Rahmawati, Z. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Hakui *Coffe* Tulungagung. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), 293 - 310.

