

**PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL *QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)* DAN
KERAGAMAN MENU TERHADAP MINAT BELI
ULANG DI HORE STEAK MAGETAN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

Mafta Fiala Anjery Athalita
20012010359 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

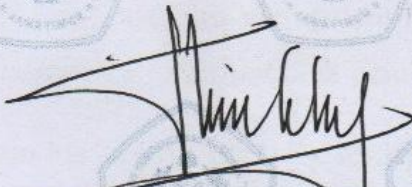
**PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL *QUICK RESPONSE*
CODE *INDONESIAN STANDARD* (QRIS) DAN KERAGAMAN MENU
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI HORE STEAK MAGETAN**

Disusun Oleh :

MAFTA FIALA ANJERY ATHALITA
20012010359 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 12 September 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Pembimbing Utama



Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardani, MM
NIP. 196310091991032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mafta Fiala Anjery Athalita

NPM : 20012010359

Fakultas /Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris) Dan Keragaman Menu Terhadap Minat Beli Ulang Di Hore Steak Magetan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 September 2024

Yang Menyatakan



Mafta Fiala Anjery Athalita

NPM 20012010359

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamiin segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, rahmat dan hidahnya yang memberi kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyusun proposal penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP MINAT BELI DI HORE STEAK MAGETAN”**, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak terkait yang telah memberi dukungan moral serta juga bimbingannya kepada penulis. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardani, MM, CMA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi.

5. H. Joko Siswanto dan Hj. Riyin Nur Asiyah, S.Pd, MM selaku mama dan papa penulis yang selalu mendoakan serta mendukung baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.

6. Hj. Siti Komsiyah, Hj. Suparti, Bripka Hendrik Wicaksono, Indah Nur Hayati, Subiyanto, Dian Wahyuti, Hogan Faishol Renjiro Atha Reku selaku keluarga dekat penulis yang selalu mendoakan penulis.

7. Nurul Hasanah, S.M., Lisma Rosmawati, S.M., Anita Wulandari, S.M., Hanifah Zahra Chaniago, Dwi Nur Azizah selaku teman penulis yang selalu memberikan dukungan.

8. Bripda Ahmad Rangga Pratama yang memberikan dukungan kepada penulis.

9. Staff Mustika Sriti Company yang memberi dukungan kepada penulis.

10. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih membutuhkan banyak perbaikan dan koreksi untuk disempurnakan. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan proposal penelitian ini agar lebih baik. Demikian proposal penelitian ini penulis buat, semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi yang membacanya.

Surabaya, 6 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	18
2.2.4 QRIS.....	18
2.2.4.1 Pengertian QRIS.....	18
2.2.4.2 Indikator QRIS.....	19
2.2.5 Keragaman Menu.....	21
2.2.5.1 Pengertian Keragaman Menu.....	21

2.2.5.2 Indikator Keragaman Menu.....	22
2.2.6 Minat Beli.....	23
2.2.6.1 Pengertian Minat Beli.....	23
2.2.6.2 Faktor - Faktor Minat Beli.....	23
2.2.6.3 Indikator Minat Beli.....	24
2.2.6.4 Aspek - Aspek Minat Beli.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Pengaruh QRIS Terhadap Minat Beli.....	25
2.3.2 Pengaruh Keragaman Menu Terhadap Minat Beli.....	25
2.4 Kerangka Konseptual.....	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	28
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	31
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	36

3.4.1 Uji Validitas.....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas	37
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.2 Model Indikator Refleksif dan Indikator Formatif.....	38
3.5.2.1 Model Indikator Reflektif.....	38
3.5.2.2 Model Indikator Formatif.....	39
3.5.3 Kegunaan Metode Partial Least Square (PLS).....	41
3.5.4 Pengukuran Metode Partial Least Square (PLS).....	41
3.5.5 Langkah-langkah Partial Least Square (PLS).....	42
3.5.6 Asumsi PLS.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	52
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Pembayaran Digital QRIS.....	52
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Keragaman Menu.....	54
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang.....	56
4.3 Interpretasi Hasil PLS.....	58
4.3.1 Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	58
4.3.2 Analisis Model PLS.....	62
4.3.3 Evaluasi Inner Model.....	63

4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	64
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Metode Pembayaran QRIS terhadap Minat Beli Ulang.....	65
4.4.2 Pengaruh Keragaman Menu Terhadap Minat Beli Ulang.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Principal Faktor (<i>reflective</i>) model.....	38
Gambar 3.2 <i>Composite Laten Variabel (Formative) Model</i>	40
Gambar 3.3 Diagram Jalur PLS.....	42
Gambar 4.1 Logo Hore Steak.....	49
Gambar 4.2 Outer Model Dengan Factor Loading, Path Coefficient Dan R-Square.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2020 - 2023.....	1
Tabel 1.2 Menu Hore Steak Magetan 2021.....	4
Tabel 1.3 Menu terbaru Hore Steak Tahun 2023.....	5
Tabel 1.4 Penjualan Hore Steak Magetan 2021 - 2023.....	6
Tabel 1.5 Rata-rata jumlah pengunjung dan penjualan Hore Steak Magetan 2021- 2023 per hari.....	7
Tabel 1.6 Pra Survey Hore Steak Magetan.....	8
Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan.....	51
Tabel 4.5 frekuensi jawaban responden mengenai persepsi harga.....	52
Tabel 4.6 frekuensi jawaban responden mengenai keragaman menu.....	54
Tabel 4.7 frekuensi jawaban responden mengenai minat beli ulang.....	56
Tabel 4.8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	58
Tabel 4.9 Cross Loading.....	59
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE).....	61
Tabel 4.11 Latent Variable Correlations.....	61
Tabel 4.12 R Square.....	64
Tabel 4.13 Path Coefficients.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	72
--	----

Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris) Dan Keragaman Menu Terhadap Minat Beli Ulang Di Hore Steak Magetan

Oleh :

**MAFTA FIALA ANJERY ATHALITA
20012010359 / FEB / EM**

ABSTRAK

Quick Response Indonesian Standard QRIS adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS banyak di minati di berbagai kalangan karena selain prosesnya cepat, efisien, pembayaran secara QRIS juga dapat membantu mengurangi resiko. Keragaman menu merupakan seluruh produk dan barang yang ditawarkan oleh penjual kepada pembeli. Keragaman menu terutama pada produk kuliner merupakan hal penting bagi konsumen terutama karena konsumen menghendaki banyaknya pilihan pada produk kuliner yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan pembayaran digital *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dan keragaman menu terhadap minat beli ulang konsumen Hore Steak Magetan. Populasi penelitian ini merupakan konsumen Hore Steak Magetan yang berusia minimal 17 tahun serta memiliki *smartphone*. Penelitian menggunakan 110 sampel dengan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan Smart PLS dengan metode outer dan inner model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode pembayaran QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, keragaman menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, serta metode pembayaran QRIS dan keragaman menu secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci : Keragaman Menu, Minat Beli Ulang, *Quick Response Indonesian Standard*