

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. I. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis; Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Alhabsyi, A. K., & Hwihanus. (2023). Pengaruh Fundamental Makro, Fundamental Mikro, Struktur Kepemilikan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.55606/jimek.v4i1.2665>
- Ariesta, A. (2023). Investor Pasar Modal Naik 13,87 Persen Jadi 11,6 Juta per September 2023. *iNews.id*. <https://www.inews.id/finance/bisnis/investor-pasar-modal-naik-1387-persen-jadi-116-juta-per-september-2023>
- Bakrie, C. R., Delanova, M. O., & Yani, Y. M. (2022). Pengaruh Perang Rusia Dan Ukraina Terhadap Perekonomian Negara Kawasan Asia Tenggara. *Jurnal Caraka Prabu*, 6(1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14*. Salemba Empat.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(2).
- Dhovairy, A. F. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2). <https://doi.org/10.26740/jim.v10n2.p408-419>
- Diyah, P. K., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(3). <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3>
- Dwi, C. (2023). Derita KPAS, Suspensi Tak Kunjung Dibuka Hingga “Bangkrut.” *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230220102427-128-415210/derita-kpas-suspensi-tak-kunjung-dibuka-hingga-bangkrut>
- Erlina, C., & Warsitasari, W. D. (2023). Pengaruh Rentabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 8(2). <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4754>
- Fahmi, I., & Hadi, Y. L. (2009). *Teori portofolio dan analisis investasi / Irham Fahmi, Yovi Lavianti Hadi*. Alfabeta.

- Fajarwati, P. Y., & Nurasik. (2021). Capital Market Reaction Analysis Before and After Bank Indonesia's Decision Regarding Interest Rates. *Academia Open*, 3. <https://doi.org/10.21070/acopen.3.2020.1149>
- Ferranti, P. A. (2020). Pengaruh Leverage, Orientasi Ekspor, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dalam Industri Barang Konsumsi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(3).
- Ghibran, M. S., & Kurniawan, M. (2024). Environmental, Social, Governance (ESG) Performance And Dividend Policy In Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. *Journal Integration of Management Studies*, 2(1). <https://doi.org/10.58229/jims.v2i1.136>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2019). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill Education.
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Harianto, R., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9).
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Himawan, H. M., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jimfeb Universitas Brawijaya*.
- IDN Financials. (2023). *3 tahun, dividen SKBM terus menanjak*. IDN Financials.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leveragedan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1).
- Iswenda, B. A. (2024). Saham Unilever Indonesia Anjlok Akibat Aksi Boikot dan Persaingan Ketat. *goodstats*. <https://goodstats.id/article/saham-unilever-indonesia-anjlok-akibat-aksi-boikot-dan-persaingan-ketat-9QKEE>

- Kanojia, S., & Bhatia, B. S. (2022). Corporate governance and dividend policy of the US and Indian companies. *Journal of Management and Governance*, 26(4). <https://doi.org/10.1007/s10997-021-09587-5>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah : IFRS Edition*. Salemba Empat.
- Marisa, C., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1033>
- Muchtar, K. (2024). Laba Unilever (UNVR) Ambles 11,45 Persen Jadi Rp4,8 T di 2023. *emitennews.com*. <https://emitennews.com/news/lab-unilever-unvr-ambles-1145-persen-jadi-rp48-t-di-2023>
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV Pustaka Setia.
- Murhadi, W. R. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Musthofa, R. M., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Dividenterhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Padaperusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019 –2022). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4). <https://doi.org/doi.org/10.31539/costing.v7i4.7084>
- Nabella, S. D. (2022). *Monograf Kebijakan Dividen Perusahaan*. Eureka Media Aksara.
- Ningrum, E. P. (2021). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nurhaliza, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3).
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putri, M., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>

- Rachmadani, F. A. A., & Nursiam. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4).
- Rani, W., & Afandy, chairil. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Variabel Ukuran Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(4). <https://doi.org/10.22437/jmk.v12i04.29974>
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori Dan Aplikasi*. BPFE.
- Selfandari, R. A., & Susilowati, E. (2023). Kebijakan Hutang Memoderasi Arus Kas Bebas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi) Undiksha*, 14(3). <https://doi.org/doi.org/10.23887/jimat.v14i03.57596>
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Sonjaya, L. M., Dayanti, S., & Imelda, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. 248–264. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.776>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Source: The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.sfu.ca/~allen/Spence.pdf>
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. LPU-UNAS.
- Tahu, G. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*. CV. Noah Aletheia.
- Taufani, M. R. I. (2023). Ini Sektor Paling Moncer dan Menderita di Semester 1 2023. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230628201618-17-450008/ini-sektor-paling-moncer-dan-menderita-di-semester-1-2023>
- Triono, B., & Artati, D. (2019). Pengaruh Total Asset Turn Over, Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Investor33 Periode

- Tahun 2015-2017). *Bisnis dan Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v1i1.391>
- Utami, & Nuraini. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(2), 197–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i2.378>
- Wahyuniasanti, C. I., & Mertha, M. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7). <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>
- Wilestari, M., & Permana, D. S. S. (2022). Faktor-Faktor Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2).
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12).