

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah kebijakan dividen, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclical*, dan memiliki laporan keuangan tahunan lengkap periode tahun 2021 hingga 2023; maka berdasarkan pendahuluan, kajian pustaka, pengolahan data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Kebijakan dividen (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Jadi, hipotesis pertama dari penelitian ini, ditolak.
- 2) *Leverage* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Jadi, hipotesis kedua dari penelitian ini, diterima.
- 3) Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Jadi, hipotesis ketiga dari penelitian ini, ditolak.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis mencoba memberikan saran untuk penelitian sejenis berikutnya, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menambahkan variabel lain atau proksi lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan dan dapat menambah topik lainnya di penelitian selanjutnya, diharapkan menambah periode tahun-tahun berikutnya agar hasil penelitian lebih maksimal dan spesifik serta dapat memperluas populasi penelitian sehingga sampel penelitian semakin banyak dan bervariasi.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi investor yang ingin menginvestasikan dananya di sektor *consumer non cyclical*, hasil penelitian ini bisa menjadi referensi, sebelum melakukan investasi. Melihat dari sisi *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tentu hal tersebut akan menjadi prospek yang menguntungkan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengungkapkan beberapa keterbatasan yang mungkin dapat dijadikan perbaikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu tidak semua laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan terdapat di www.idx.co.id. Sehingga peneliti mendapatkan informasi dari website / situs resmi perusahaan.
2. Peneliti hanya menggunakan 3 variabel independen yaitu kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas serta menggunakan 1 variabel dependen yaitu nilai perusahaan.