

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER*
NON-CYCLICAL TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI



Oleh:

Ligia Serafina
20013010046/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER*
NON-CYCLICAL TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Ligia Serafina
20013010046/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER*
NON-CYCLICAL TAHUN 2021-2023**

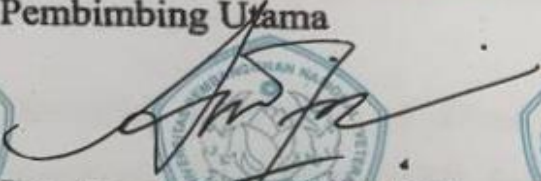
Disusun Oleh:


Ligia Serafina
20013010046/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 13 September 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama


Tim Penguji:
Ketua

Raban
13/9/24
A

Dra. Ec. Anik Xuliaty, M.Aks.
NIP. 196108311992032001


Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks.
NIP. 380101002911

Pembimbing Pendamping

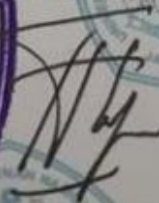
Anggota


Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak.
NIP. 20219930329233


**Dr. Rida Perwita Sari, SE., M.Aks., Ak.,
CA., CPA**
NIP. 198412262024062001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Ligia Serafina
NPM : 20013010046
Alamat : Gg. Pacong, RT 003/02, Sukapura, Cilincing, Jakarta Utara
Judul Artikel : Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Tahun 2021-2023

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/ terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 17 September 2024

Yang Menyatakan



Ligia Serafina

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat, anugerah, serta kasih-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Tahun 2021-2023” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk penyelesaian jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) di program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Dra. Ec. Anik Yuliati, M.Aks. selaku dosen pembimbing utama atas segala motivasi, bimbingan, ilmu, waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing pendamping atas segala motivasi, bimbingan, ilmu, waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Yang pertama dan terutama Tuhan Yesus ku, pendukung terkuatku setelah-Nya H. Simamora dan P. Lubis selaku orangtua kandung yang telah

memberikan rasa tenang, motivasi dan doa demi kelancaran penyusunan skripsi ini

8. Roy Saputra dan Vania Karolina yang terus menunggu kepulanganku kembali semasa studiku di Surabaya
9. Teman-temanku yang menemani perjalanan skripsiku diperantauan ini Riska Alfiana, Magdalena Pandiangan, Ruth Siagian, Ruth Marbun, M. Arthur dan juga Omah
10. Teruntuk keluarga besarku dan ua Tetchi yang memberikan dukungan dan semangat dalam proses perkuliahanku
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang turut andil membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang masih harus dibenahi. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik, masukan, serta saran yang membangun bagi penulis sehingga skripsi ini dapat tersaji dengan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun seluruh pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 13 September 2024

Penulis

Ligia Serafina

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	19
2.2.2 Nilai Perusahaan	20
2.2.3 Kebijakan Dividen	24
2.2.4 <i>Leverage</i>	29
2.2.5 Profitabilitas.....	33
2.3 Pengaruh Antar Variabel	38
2.3.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	43
3.1.1 Jenis Penelitian	43
3.1.2 Objek Penelitian.....	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1 Definisi Operasional	44

3.2.2 Pengukuran Variabel.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Jenis Data.....	50
3.4.2 Sumber Data	50
3.4.3 Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
3.5.1 Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.4 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.2 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.1 Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.4 Uji Hipotesis	87
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	94
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Teoritis.....	98
5.2.2 Saran Praktis	99
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Grafik Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia.....	3
Gambar 2 : Grafik Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical 2021-2023 .	5
Gambar 3 : Rerangka pemikiran	42
Gambar 4 : Hasil Uji Normalitas (Sebelum transformasi data)	81
Gambar 5 : Hasil Uji Normalitas (Setelah transformasi data)	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Indikator dan Skala Pengukuran Variabel	47
Tabel 2 : Kriteria Pengambilan Sampel	49
Tabel 3 : Daftar Perusahaan Sampel	62
Tabel 4 : Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	63
Tabel 5 : Hasil Perhitungan Kebijakan Dividen (DPR).....	65
Tabel 6 : Hasil Perhitungan Leverage (DER)	67
Tabel 7 : Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	69
Tabel 8 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 9 : Hasil Uji Common Effect Model.....	75
Tabel 10 : Hasil Uji Fixed Effect Model.....	76
Tabel 11 : Hasil Uji Random Effect Model	77
Tabel 12 : Hasil Uji Chow	78
Tabel 13 : Hasil Uji Hausman.....	78
Tabel 14 : Fixed Effect Model (FEM)	79
Tabel 15 : Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 16 : Hasil Uji Hereroskedastisitas (Sebelum transformasi data)	84
Tabel 17 : Hasil Uji Hereroskedastisitas (Setelah transformasi data).....	84
Tabel 18 : Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum transformasi data).....	85
Tabel 19 : Hasil Uji Autokorelasi (Setelah transformasi data).....	85
Tabel 20 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	86
Tabel 21 : Hasil Uji t.....	87
Tabel 22 : Hasil Uji F.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Tabulasi Data	105
--	-----

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER*
NON-CYCLICAL TAHUN 2021-2023**

Ligia Serafina

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan indikator penting untuk menilai kesehatan dan kinerja perusahaan, mencerminkan apresiasi pasar terhadap prospek bisnis dan potensi laba di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari kebijakan dividen, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup perusahaan-perusahaan di sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023. Sampel yang digunakan berjumlah 123 data didapat dari 41 perusahaan dikalikan dengan periode 3 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang diterapkan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang diukur dengan DPR dan profitabilitas yang diukur dengan ROA tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *leverage* yang diukur dengan DER memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan CNC, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas

**THE EFFECT OF DIVIDEND, LEVERAGE, AND PROFITABILITY
POLICIES ON THE VALUE OF CONSUMER NON-CYCLICAL
SECTOR COMPANIES IN 2021-2023**

Ligia Serafina

ABSTRACT

Firm value is an important indicator for assessing a company's health and performance, reflecting the market's appreciation of its business prospects and future profit potential. This study aims to examine the influence of dividend policy, leverage, and profitability on firm value. The research employs a quantitative approach. The population includes companies in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period from 2021 to 2023. The sample comprises 123 data points derived from 41 companies over a 3-year period, selected using purposive sampling techniques. The data analysis technique applied is panel data regression analysis. The findings indicate that dividend policy, as measured by the Dividend Payout Ratio (DPR), and profitability, as measured by Return on Assets (ROA), do not have an impact on firm value. Conversely, leverage, as measured by the Debt to Equity Ratio (DER), has a significant positive impact on firm value.

Keywords: *Firm Value CNC, Leverage; Dividend Policy and Profitability*