

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menggunakan alat analisis SEMPLS, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand trust* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Pocari Sweat di Surabaya. Artinya, semakin baik *brand trust* maka semakin meningkatkan keputusan pembelian, demikian pula sebaliknya.
2. *Lifestyle* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Pocari Sweat di Surabaya. Hal tersebut berarti bahwa semakin baik *lifestyle* (gaya hidup) yang aktif meningkat maka semakin meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen, demikian pula sebaliknya.

5.2 Saran

1. Diharapkan Pocari Sweat dapat senantiasa menjaga *trust* (kepercayaan) konsumen, dan kedepan diharapkan dapat meningkatkan *trust* (kepercayaan) konsumen dengan cara menjamin komposisinya agar tetap menggunakan bahan yang berkualitas. Selain itu, Pocari Sweat juga senantiasa memperhatikan takaran bahan sesuai dengan kebutuhan tubuh dan tidak memberikan efek samping yang menurunkan nilai dari Pocari Sweat.
2. Diharapkan Pocari Sweat dapat terus menjadi pelopor gaya hidup aktif dengan konsisten menyelenggarakan Pocari Sweat *Run* di berbagai wilayah dan kedepannya diharapkan Pocari Sweat dapat semakin memahami gaya hidup konsumen, agar *event* marketing Pocari Sweat tidak terbatas pada Pocari Sweat *Run*.

3. Wilayah penelitian ini masih terbatas di Surabaya, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis terkait Pocari Sweat dengan cakupan wilayah yang lebih luas agar memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat. Selain hal tersebut, dalam penelitian ini *brand trust* dan *lifestyle* masih memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian belum maksimal, sehingga penelitian selanjutnya perlu melihat dari perspektif variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian contohnya variabel *brand loyalty*.