

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI SWEAT  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**JONSEN SITO HANG**  
**20012010020/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2024**

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI SWEAT  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**JONSEN SITO HANG  
20012010020/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI SWEAT  
DI SURABAYA**

**Disusun Oleh :**

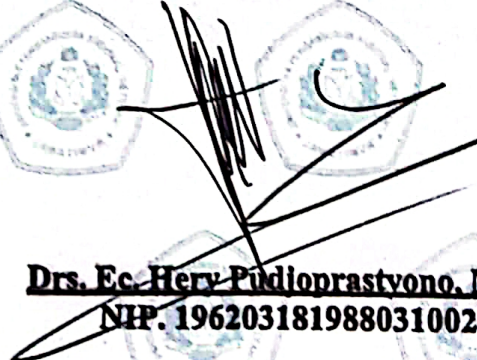
**JONSEN SITOANG  
20012010020 / FEB / EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 September 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si  
NIP. 196901132021312003**

  
**Drs. Ec. Hery Pudloprastyono, M.M.  
NIP. 196203181988031002**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Dr. Drs. Ec. TH Kartika Pertiwi, M.Si, CRP  
NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jonsen Sitohang  
NPM : 20012010020  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh *Brand Trust* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pocari Sweat di Surabaya Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 September 2024

Yang Menyatakan

  
(Jonsen Sitohang)  
20012010020



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Trust* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pocari Sweat di Surabaya”. Tujuan penyusunan penelitian ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan pengajaran secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec.Tri Kartika P., MSI., CRP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jawa Tmur.
4. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun proposal penelitian skripsi ini.

5. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, CFP selaku dosen wali selama penulis melakukan studi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua penulis, Merduita Simamora dan Domen Sitohang yang selalu memberikan doa, perhatian serta dukungan baik moril maupun materil kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudara penulis, Domita Sitohang yang selalu memberikan doa, dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
8. Kepada seluruh teman-teman yang sudah memberikan waktu, motivasi, dukungan, serta dorongan tanpa henti sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa setiap insan didunia ini jauh dari kata sempurna, begitupun dengan waktu, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki, sehingga skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Surabaya, 29 Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Hubungan Antarvariabel.....	25
2.4 Kerangka Konseptual.....	27
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Definisi Operasional.....	28
3.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Pengujian Instrumen.....	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36

BAB IV .....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.3 Pengujian Hipotesis .....	61
4.4 Pembahasan .....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
5.2 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Berdasarkan Top Brand Index.....	7
Tabel 3.1 Pemberian Skor Jawaban Kuesioner.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Trust</i> .....	49
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Lifestyle</i> .....	51
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.6 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) Antara Dimensi dengan Variabel.....	54
Tabel 4.7 <i>Outer Loadings</i> (Mean, STDEV, T-Values).....	56
Tabel 4.8 Cross Loadings .....	57
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	58
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	59
Tabel 4.11 Nilai R-Square .....	60
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i> (Mean, STDEV, T-Values) Antar Variabel .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi gizi Pocari Sweat .....	4
Gambar 1.2 Review Konsumen Mengenai Pocari Sweat .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 3.1 Diagram jalur PLS .....	39
Gambar 4.1 Outer Model .....	61

## Abstrak

Berdasarkan data top brand index menunjukkan bahwa *market share* Pocari Sweat semakin menurun sejak lima tahun terakhir. Penurunan ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti perubahan preferensi konsumen, gaya hidup, meningkatnya kesadaran akan kesehatan, dan kemunculan produk kompetitor yang lebih inovatif dan menarik. Sama dengan minuman isotonik lainnya Pocari Sweat juga mengandung kadar gula yang cukup tinggi satu botol Pocari Sweat berukuran 500 ml sebesar 28 gram atau setara dengan 2,24 sendok makan gula. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *brand trust* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian di Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pocari sweat di Surabaya dan sampel berjumlah 99 responden dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui google form di wilayah Surabaya. Metode analisis dilakukan dengan Structural Equation Models (SEM) dengan alternatif metode Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) brand trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pocari Sweat di Surabaya, 2) lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pocari Sweat di Surabaya.

**Kata Kunci:** *brand trust*; Keputusan Pembelian; *lifestyle*