

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, Y., Fakultas Ekonomika, P., Bisnis, D., Semarang, S., & Tjahjaningsih, E. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. <https://Iprice.Co.Id/>
- Benny, B., & Cherian, N. (2020). Impact Of Brand Image On Consumer Preference Among Youth. *Clio An Annual Interdisciplinary Journal Of History (Ugc Care Journal)*, 6.
- Fatma Ningrum, S. R. Dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 4, 176–188.
- Fauzi, A. Z., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Indonesia (Survei Pada Followers Twitter Es Teh Indonesia). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 32–39.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Herdiana, T., & Alamsyah, D. P. (2017). Country Of Origin Dan Citra Merek : Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen. In *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen (Vol. 1, Issue 1)*. [Http://Jurnal.Unswagati.Ac.Id/Index.Php/Jibm](http://Jurnal.Unswagati.Ac.Id/Index.Php/Jibm)
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27, 433–443.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing (Sixteenth Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing (L. Allbeli, Ed.; 17e Ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 1 (Edisi Ke 13)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Erlangga.
- Marjin Arus Kas Bersih Coca-Cola Juara, Bagaimana Prospek Sahamnya. (2024, February 12). [Pluang.Com](https://Pluang.Com).
- Megananda, F. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat Dan Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen Minuman Ready To Drink (Rtd). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 1613–1622.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran (Sukarno, Ed.)*. Sukarno Pressindo.
- Rahmadani, I., Gofur, A., Studi Administrasi Bisnis, P., & Ilmu Administrasi, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiami Kampus Bekasi Angkatan 2018). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Vol. 3, Issue 2)*. [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id/Index.Php/Jambis](http://Ojs.Stiami.Ac.Id/Index.Php/Jambis)

- Schiffman, L. Dan J. W. (2019). *Consumer Behavior* (12th Ed.). Pearson Education.
- Shofia, R., & Soebiantoro, U. (2023). *Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Nescafe Di Kabupaten Mojokerto*. Politeknik Piksi Ganesha Indonesi, 7.
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri, 4.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta Bandung.
- Sukmawati, N., Ekasasi, R., Ilmu, S. T., Ykpn, M., & -Indonesia, Y. (2020). *Cakrawangsa Bisnis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. 1(1). [Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb](http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb)
- Wowor, C., Lumanuw, B., Ogi, I., Wowor, C. A., Lumanauw, B., Ogi, I. W., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Price And Lifestyle On Buying Decision Of Janji Jiwa Coffee In Manado City*. 9(3), 1058–1068.