

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil yang berasal dari pengujian menggunakan analisis PLS terhadap pengaruh Viral Marketing, *Online Customer Review* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nivea Body Lotion di Surabaya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Viral Marketing memberikan kontribusi terhadap munculnya Keputusan Pembelian pada Nivea Body Lotion di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa sesuatu yang viral mampu menarik minat masyarakat untuk turut mengambil bagian, baik membagikan informasi hingga melakukan pembelian.
2. Online Customer Review mempunyai kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Nivea Body Lotion di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya ulasan positif dari konsumen yang telah membeli dan menggunakan produk dapat mendorong calon konsumen untuk mengambil keputusan pembelian.
3. Persepsi Harga tidak mempunyai kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Nivea Body Lotion di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dalam melakukan pembelian, persepsi terhadap harga produk bukan menjadi hal utama, melainkan terdapat faktor lain seperti kualitas, manfaat dan reputasi yang menentukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dipaparkan di atas, terdapat beberapa saran dari peneliti yang dapat dimanfaatkan atau digunakan sebagai bahan pertimbangan diantaranya sebagai berikut:

1. Viral Marketing yang dimanfaatkan Nivea Body Lotion sebagai strategi pemasaran berhasil menarik perhatian masyarakat hingga saat ini, diharapkan selanjutnya Nivea Body Lotion tetap mempertahankan kualitas dan meningkatkan strategi guna memperkuat dampak viral marketing dalam mendorong keputusan pembelian.
2. Online Customer Review di media sosial menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian termasuk Nivea Body Lotion. Selanjutnya diharapkan dari pengelolaan ulasan tersebut dapat dimanfaatkan guna perbaikan produk, Nivea dapat meningkatkan citra merek dan mempengaruhi lebih banyak calon konsumen dalam proses keputusan pembelian mereka.
3. Dari segi persepsi harga, Nivea Body Lotion dapat fokus pada aspek lain yang lebih menentukan keputusan pembelian seperti strategi pemasaran yang menonjolkan keunggulan dan manfaat produk. Meskipun harga yang kompetitif tetap penting, fokus terhadap komunikasi nilai dan pengalaman positif juga dapat meningkatkan kepuasan dan mendorong keputusan pembelian yang lebih luas.