

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT MBKM

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Sinergi Transformasi Digital



Gambar 2.1 Logo PT Sinergi Transformasi Digital

PT Sinergi Transformasi Digital (“SINERGI”) adalah bagian dari Indonesia. Sebagai perusahaan Teknologi Informasi, SINERGI terpanggil untuk berperan serta dalam pembangunan Nasional dengan mengadopsi teknologi terbaik di dunia. Berbekal pengalaman lebih dari 45 tahun bersama induk perusahaan PT Metrodata Electronics Tbk (IDX: MTDL), SINERGI akan terus melanjutkan semangat dalam penyediaan solusi-solusi Teknologi Informasi serta berkontribusi mendukung pemerintah mewujudkan Indonesia 4.0 melalui transformasi digital. SINERGI, selalu hadir dalam memberikan solusi, memiliki peran dan tanggungjawab, serta dinamika dalam keberagaman.

PT Sinergi Transformasi Digital (Sinergi Digital) merupakan salah satu entitas anak usaha dari Metrodata Group – PT Metrodata Electronics Tbk yang berkomitmen untuk membantu pemerintah Indonesia dalam mewujudkan percepatan transformasi digital, perbaikan layanan public, dan membangun ekosistem digital menuju Indonesia Emas 2045. Sinergi sebagai bagian dari Metrodata Group menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan produsen teknologi informasi dan komunikasi, serta perusahaan digital kelas dunia di area hardware, software dan services dalam upaya memenuhi kebutuhan pelanggan sector layanan public (Kementerian, Badan Penyelenggara, BUMN & BUMD), Kesehatan, dan Pendidikan tinggi.

5 Pilar SINERGI DIGITAL

1. Layanan Cloud
2. Layanan Konsultasi
3. Pembelajaran Digital & Sertifikasi
4. Layanan Profesional Service
5. Layanan Hybrid IT Infrastructure

Visi Perusahaan

Menjadi penyedia teknologi digital paling terpercaya

Misi Perusahaan

Untuk memberikan transformasi digital yang efisien dan efektif, nilai tambah inovatif, dan keunggulan layanan kepada pelanggan dan mitra bisnis. Untuk memaksimalkan nilai pemegang saham dan membangun tempat yang bagus untuk bekerja. Untuk meningkatkan kemajuan teknologi digital di Indonesia

2.2 Bidang Usaha

Metrodata Academy



Gambar 2.2 Logo Metrodata Academy

Metrodata sebagai salah satu perusahaan Teknologi Informasi (TI) terbesar di Indonesia berkomitmen untuk ikut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, khususnya pengembangan potensi talenta digital, baik IT Profesional maupun mahasiswa. Setelah 45 tahun berkarya, pada tahun 2020 Metrodata Academy didirikan sebagai program pembelajaran TI yang inovatif, kreatif, kolaboratif, serta lengkap. Metrodata Academy percaya, setiap individu berhak mendapatkan

kesempatan belajar agar memiliki keterampilan. Terampil dalam mengaplikasikan ilmu yang dimiliki sehingga dalam bekerja mampu menghasilkan karya yang terbaik. Didampingi oleh tim pengajar Metrodata yang sudah berpengalaman dan memiliki sertifikasi sesuai dengan bidang ilmunya. Teknologi berkembang dengan sangat pesat, sehingga terus belajar adalah cara yang terbaik untuk dapat beradaptasi. Tidak ada Batasan bagi siapapun untuk mempelajari sesuatu yang baru, selama ada keinginan.

Visi

Menempatkan trainer professional sebagai komitmen kami dalam memberikan layanan berkualitas kepada para mitra. Dengan standar pengujian internasional pula baik dalam kemampuan teknis maupun kemampuan mengajarnya leh para principal.

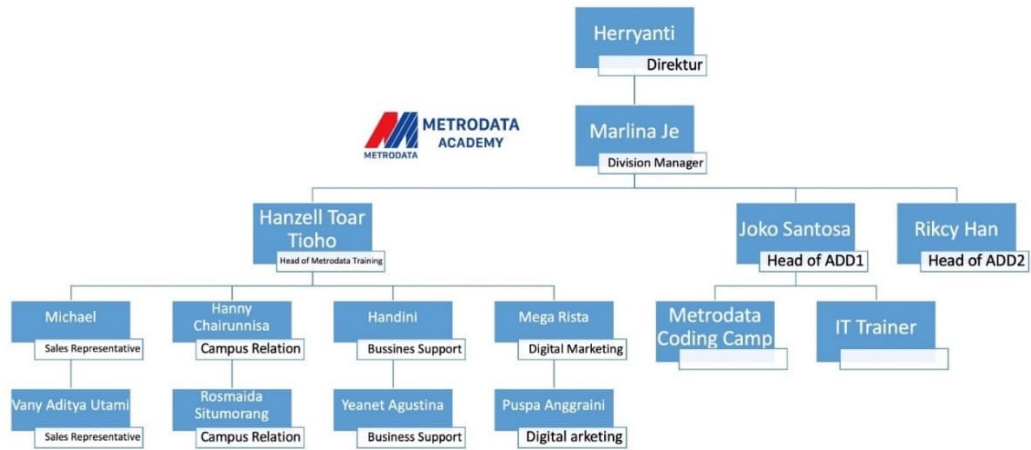
Misi

Berkomitmen untuk ikut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, khususnya pengembangan potensi talenta digital, baik IT Profesional maupun mahasiswa.

2.2 Struktur Organisasi

Berikut bagan struktur organisasi dari tiap divisi di Metrodata Academy.

Organizational Structure ADD Metrodata Academy Division



Gambar 2.3 Struktur Organisasi