

## DAFTAR PUSTAKA

- Andana, A. D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Resort Cafe And Resto Mr.Brewok Pekanbaru. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Limasan. FORUM EKONOMI, 23 (3), 421-430. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Bari, A., Hidayat, R., (2022). Hirarki Maslow, T., Pembelian, K., Merek, C., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhammadiyah Palembang Alamat, U., Jend Ahmad Yani, J., & Palembang Sumatera Selatan, U. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget Keywords : Publishing Institution. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 1. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i1.177>
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. 16(1), 69–94. <https://doi.org/10.24905/permana.v15i2.352>

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartana, A, R. & Sukarno, G. (2023). The Analysis of Servant Leadership on Employee Performance Through Knowledge Sharing at PT Pos Indonesia Kebonrojo Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*. Vol. 2 No. 3. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i3.4801>
- Hair, J, F., Hult, G, T, M., Ringle, C, M., Sarstedt, M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook.
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355–370. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1215>
- Labiba, & Moko. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(02). <https://doi.org/10.21776/jmppk>
- Lutfiah, N. L., Takwim, L., & Dzulfiqar, I. (2023). Peran Citra Merek, Store Atmosphere dan Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Management and Business (JOMB)*. Volume 5, No.2. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6008>

- Mihron, & Nuvriasari. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(3).
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2016). Membangun Kinerja Pelayanan Publik Menuju Clean Goverment And Good Governance. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nadiroh, R. and Suja'i, I.S. ,2022. 'Pengaruh Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan, Trenggalek', *Jurnal Economina*, 1(2), pp. 130–139. <https://doi:10.55681/economina.v1i2.29>.
- Parashakti, R, D., & Putriawati. (2020). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Vol. 1 No. 3. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.113>
- Prasetyo, A.D., & Sunarti. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tera Coffe & Resto Bekasi. 115-121. Vol. 78 No. 1.
- Sam, Y. K., Husna, H., Lubis, A., & Dewi Wahyu Mufti, R. (2023). Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.55983/inov.v2i1.394>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Susanty, S. (2020). Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol 1. No.2: Jul 2020.  
<https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.46>

Widiastuti, & Basuki, R. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating.