



DAFTAR PUSTAKA

- Arnas. 2011. *Special Blended Cement*. <http://www.slideshare.net/arnasaidil/special-blended-cement-sbc.html>. Akses: 14 September 2023
- Austin, G.T. 1996. *Industri Proses Kimia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Amalia, R. (2013). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. SEMEN GRESIK REMBANG TBK. DALAM MENKOMUNIKASIKAN CORPORATE IDENTITY YANG BARU KEPADA PUBLIK MEDIA*.
- Banerjea. 1980. *Tecnology Portland Cement and Blended Cement*. <http://books.google.co.id/>. Akses: 17 September 2023
- Duda, W.H. 1985. *Cement Data Book*. International Process Engineering In The *Cement Industry*. 3rd edition. Germany: Bauverlag GMBH Weisbaden and Berlin.
- Kohlhaas. 1983. "*Cement Engineer's Handbook*". Germany: Bauverlag GmbH Weisbaden and Berlin.
- Fitri Ayu and Nia Permatasari. (2018). perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian. *Jurnal Infra Tech*, 2(2), 12–26.
- Gunawan, C. I., & Anggraeni, P. (2017). *THE ANALYSIS OF STRATEGIC MANAGEMENT: A COMPARATION BETWEEN STRATEGIC MANAGEMENT OF PT. SEMEN GRESIK REMBANG TBK. Tbk AND PT. HOLCIM INDONESIA Tbk*.
- Heriani. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Martia, D. Y., Setyawati, W., & Hastuti, Y. (2018). Analisis Valuasi Saham PT. Semen Gresik Rembang Tbk. Dengan Metode Discounted Cash Flow (DCF). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 1(2), 160–166. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v1i2.1232>
- Muqtadiroh. (2015). Analisis Peramalan Penjualan Semen Non-Curah (ZAK) PT.



- Semen Gresik Rembang Tbk. pada Area Jawa Timur. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENTIKA 2015)*, 2015(Sentika), 310.
- Pratama, C. A., Brawijaya, U., Administrasi, F. I., Bisnis, J. A., & Keuangan, K. M. (2018). *DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) “ The First rule is not to lose . The second rule is not to forget the first rule ” Warren Buffet “ Catat Apa Yang Kamu Kerjakan , Kerjakan Apa Yang Kamu Catat . ”*
- Rita, R. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 1(1), 29–35. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v1i1.10>