

DAFTAR PUSTAKA

- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. Usa: Usa : Pearson Prentice Hall.
- A. Faikar Annafik, And M. Rahardjo. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 274-281.
- Abdillah, W. D. (2009). *Konsep Dan Aplikasi Pls (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Abdu Fitrah Indarto, Siti Ning Farida. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Presepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Iphone Di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* .
- Agustin, L. Dan M. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik Dan Mobile Payment Terhadap Costumer Behavior: Studi Kasus Mahasiswa Febi Uinsu. *Sei-Tech Journal*.
- Ananda, A. F., & Wandebori, H. (2016). The Impact Of Drugstore Makeup Product Reviews By Beauty Vlogger On Youtube Toward Purchase Intention By Undergraduate Student In Indonesia. *International Conference On Ethics Of Business, Economics, And Social Science Journal*.
- Anoraga, P. 2. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Ariq Satria S, Hery Pudjoprastyono. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar Di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 140-149.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bilgin, Y. (2018). The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 128–148.
- C., P. J. (2007). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Christian Kuswibowo, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt. Buku Seru.

- Debito Andri Kristanto, Hery Pudjoprastyono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Sienta Di Auto2000 Cabang Hr Muhammad Surabaya. *Widya Manajemen*.
- Elwada, Abdul Aziz. (2016). The Impact Of Ulasan pelanggan (s) On Customers' Purchase Decision: An Exploration Of The Main Dimensions Of s. *Journal Of Customer Behaviour*, 123-152.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Ferdinand. (2009). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Georg Lackermair , Daniel Kailer , Kenan Kanmaz. (2013). Importance Of Online Product Reviews From A Consumer's Perspective. *Consumer's Perspective Advances In Economics And Business*, 1-5.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kristanto, Hery Pudjoprastyono. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Stei Ekonomi (Jemi)*, 11-19.
- Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*.
- Ida Bagus Ardita Dwipayadnya, I. G. (2023). Pengaruh E-Commerce, Brand Image Dan Ulasan pelanggan Terhadap Minat Tamu Menginap Di Artotel Sanur Bali. *Values*.
- Keller, Swaminathan. (2020). *Strategic Brand Management Building Measuring, And Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education.
- Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Kotlerp, A. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep Dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: L Alfabeta.
- Lee, J. (2022). Pengaruh Celebrity Endroser, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce Lazada Pada Masyarakat Kota Batam. *Upb Batam*.
- Liliana, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Ulasan pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Blibli.Com Di Jakarta. *Kwik Kian Gie*.

- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pt. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Murti, T. K. (2019). Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*.
- Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noveni Diyansari, M. H. (2021). Pengaruh E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Dessert Box Bittersweet By Najla. *Urnal Aplikasi Bisnis*, 61–64.
- Salsabil Azizah, Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 692-699.
- Sejarah Oppo Smartphone*. (2020, September 1). Diambil Kembali Dari Oppo : [Http://Opposmartphonecp.Wordpress.Com](http://Opposmartphonecp.wordpress.com)
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Uswatun Hasanah, , Hery Pudjoprastyono, Wilma Cordelia Izaak. (2023). The Influence Of Ulasan pelanggan And Online Customer Ratings On Product Purchasing Decisions In The Marketplace (Study On Shopee Application Users In East Java). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 6956-6963.
- Wahyuni. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Purwokerto) . *Iain Purwokerto*.
- Waluyo, A., & Trishananto, Y. . (2022). Customer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Srikandi: Journal Of Islamic Economics And Banking*.
- Yessin Laurent Illenia Hidayat, Yoestini. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Ulasan pelanggan Terhadap Minat Beli Produk Erigo (Studi Pada Generasi Z Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.

Zakky, Aulia Hillar Setyani & Muhammad. (2021). Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*.