

**PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA PENGARUH GAYA
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI PADA KARYAWAN SUARA SURABAYA MEDIA**

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

M. REZA MAULANA
20012010115/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA PENGARUH GAYA
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI PADA KARYAWAN SUARA SURABAYA MEDIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

M. REZA MAULANA
20012010115/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

**PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA PENGARUH GAYA
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI PADA KARYAWAN SUARA SURABAYA MEDIA**

Disusun Oleh :

M. REZA MAULANA
20012010115 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 September 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Pembimbing Utama


Dra. Ec. Kusni, M.Si, CHRA
NIP. 196304291991032001

Pembimbing Pendamping


Ayuntha Evanthi, SE, M.S.M
NPT. 21219870301350

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Reza Maulana
NPM : 20012010115
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi : Peran Mediasi Motivasi Intrinsik pada Pengaruh Gaya *Transformasional Leadership* terhadap Komitmen Organisasi pada Karyawan Suara Surabaya Media

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 September 2024

Yang Menyatakan



(M. Reza Maulana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul: **“PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA PENGARUH GAYA TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN SUARA SURABAYA MEDIA”**. Penyusunan proposal penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dorongan dan saran dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkanlah peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan penghormatan yang tinggi kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Tri Kartika Pertiwi, MM., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA. selaku Dosen Pembimbing I dan Ayundha Evanthi, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi penelitian ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Kedua orangtua peneliti, Abi alm. Imam Suhudi dan Mama Nunuk Choirun Nisak yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi penelitian ini.
7. Suara Surabaya Media dan seluruh pihak lain yang turut membantu peneliti hingga selesainya skripsi penelitian ini.
8. Sahabat peneliti, Ashaby Alamsyah, Tegar Satria Adi, Abdul Wahid, Fariq Hizba, Yusuf Priyoji, Tapus Revaldo, Akhmad Qushoyyi, Pandito Bimo, Raghnaal Arradya, Ferdy Satrya, Tessa Mirella, Reziani Novendra, Mulik Khabibah, dan yang selalu menemani dan memberikan dukungan yaitu Ajeng Dian Rahmatika hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan.

Surabaya, 26 Juni 2024

Peneliti

M. Reza Maulana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.2.2 Gaya <i>Transformasional Leadership</i>	20
2.2.3 Komitmen Organisasi.....	24
2.2.4 Motivasi Intrinsik.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh antara Gaya <i>Transformational Leadership</i> terhadap Motivasi Intrinsik	31
2.3.2 Pengaruh antara Motivasi Intrinsik terhadap Komitmen Organisasi	32
2.3.3 Pengaruh antara Motivasi Intrinsik terhadap Komitmen Organisasi	32
2.3.4 Pengaruh antara Gaya <i>Transformational Leadership</i> terhadap Komitmen Organisasi Melalui Motivasi Intrinsik	33
2.4 Kerangka Konseptual.....	34
2.5 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1 Definisi Operasional	36
3.1.2 Pengukuran Variabel	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40

3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data.....	42
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.4.1	Uji Validitas.....	44
3.4.2	Uji Reliabilitas	44
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.5.1	Teknik Analisis.....	45
3.5.2	Cara Kerja PLS	46
3.5.3	Mode Spesifikasi PLS.....	47
3.5.4	Langkah-Langkah PLS	47
3.5.5	Asumsi PLS	52
3.5.6	Ukuran Sampel.....	52
3.6	Model Pengukuran Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1	Profil Suara Surabaya Media	54
4.1.2	Visi dan Misi Suara Surabaya Media	54
4.2	Karakteristik Responden dan Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2.1	Penyebaran Kuesioner.....	55
4.2.2	Karakteristik Responden	55
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.3	Analisis Data.....	64
4.3.1	Hasil Analisis Data.....	64
4.3.2	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	65
4.3.3	<i>Inner Model</i> (Pengujian Model Struktural).....	70
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	71
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Pengaruh Gaya <i>Transformational Leadership</i> terhadap Motivasi Intrinsik 74	
4.4.2	Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Komitmen Organisasi	76

4.4.3	Pengaruh Gaya <i>Transformational Leadership</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	77
4.4.4	Pengaruh Gaya <i>Transformational Leadership</i> terhadap Komitmen Organisasi melalui Motivasi Intrinsik sebagai Variabel Mediasi	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengunduran Diri Karyawan	4
Tabel 3. 1 Jawaban dengan Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Gaya TL	60
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Komitmen Organisasi	62
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Motivasi Intrinsik.....	63
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i>	65
Tabel 4. 9 <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted</i>	67
Tabel 4. 11 <i>Composite Reliability</i>	68
Tabel 4. 12 <i>Latent Variable Correlations</i>	69
Tabel 4. 13 <i>R-Square</i>	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Masa Kerja Karyawan Suara Surabaya Media.....	3
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	64
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data	93
Lampiran 3 Hasil Olah Data PLS.....	95

PERAN MEDIASI MOTIVASI INTRINSIK PADA PENGARUH GAYA
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI PADA KARYAWAN SUARA SURABAYA MEDIA

Oleh:

M.REZA MAULANA
20012010115/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya *transformational leadership* terhadap komitmen organisasi melalui motivasi intrinsik sebagai variabel mediasi karyawan Suara Surabaya Media. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan alat analisis *software* Smart PLS. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh karena jumlah populasi yang sedikit dalam perusahaan ini. Populasi dalam penelitian ini yaitu 73 karyawan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Teknik pengujian pada data meliputi uji validitas dan realibilitas, *R-Sqaure* dan uji hipotesis *boothstrapping*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya *transformational leadership* dan motivasi intrinsik berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi melalui motivasi intrinsik sebagai variabel mediasi pada karyawan Suara Surabaya Media.

Kata Kunci: *Gaya Transformational Leadership*, Komitmen Organisasi, Motivasi Intrinsik