

DAFTAR PUSTAKA

- Arniati dkk, 2024, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar”, Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis (JUMABI), Vol. 2, No. 1, Hal 37 – 44.
- Astana dan Dimiadi, 2023, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Pia Cinta (Studi Kasus Pada Toko Pia Cinta Sinar Abadi cabang Singaraja)”, Jurnal Daya Saing, Vol. 9, No. 1, Hal 16 – 23.
- Damanik dkk, 2023, “Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahu Walik Siantar)”, Manajemen: Jurnal Ekonomi USI, Vol. 5, No. 1, Hal. 17 – 24.
- Fauzy dan Rafikasari, 2020, “Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk “Le Minerale””, Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 20, No. 2, Hal 266-284.
- Hardini dkk, 2022. “Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Bakar 88”, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kesatuan, Vol. 10, No. 2, Hal 293 – 304.
- Hendryadi dan Suryani, 2014, *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.80*, Kaukaba, Jakarta.
- Irmawati dan Chodidjah, 2023, “Pengaruh Kualitas produk, Promosi, dan Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Suisse Bakery”, Jurnal Ilmiah Multidisiplin (Madani), Vol. 1, No. 5, Hal 415 – 426.
- Kotler dan Armstrong, 2016, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 : Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2018, *Principles of Marketing*. Edisi 15. *Global Edition*. Pearson.
- Kotler dan Keller, 2016, *Manajmene Pemasaran*, Edisi 13 : Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mahmud H., 2022, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian Pendidikan Agama Islam*, Yayasan Pendidikan Uluwiyah, Mojokerto, Jawa Tengah.
- Mile dkk, 2018, *Pengemasan, Penyimpanan, dan Penggudangan Olahan Perikanan*, Artha Samudra, Gorontalo.
- Murdjono dkk, 2023, , “Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Canteen Anugerah School Sidoarjo”, Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik, Vol. 10, No. 2, Hal 575 – 588.
- Novianti dan Saputra, 2023, “Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban”, *eco-Buss*, Vol. 6, No. 1, Hal 66 – 78.
- Nugraha dkk, 2021, *Teori Perilaku Konsumen, NEM*, Jawa Tengah.

- Pauzy dan Arif, 2023, “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kelom Sheny Di Kota Tasikmalaya”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 11, No. 1, Hal 73 – 81.
- Putra dkk, 2020, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 48, No. 1, Hal 124 – 131.
- Rahadi D. R., 2023, Pengantar *Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*, Lentera Ilmu Madani, Jawa Barat.
- Ronauli dan Indriani, 2020, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 19, No. 3, Hal 172 – 187.
- Rukmayanti dan Fitriana, 2022, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, Vol. 12, No. 2, Hal 206 – 217.
- Sampara N, 2022, “Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Mantao (Sinar Terang) Kota Madya Parepare”, *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, Vol. 2, No. 3, Hal 129 – 135.
- Sarwono J, 2012, Analisis Jalur Untuk Riset Skripsi, Elexmedia Komputindo Kompas Gramedia, Jakarta.
- Siregar dkk, 2021, *Structural Equation Modeling* Konsep Dan Implementasinya Pada Kajian Ilmu Manajemen Dengan Menggunakan Amos, Budi Utama, Yogyakarta.
- Solikhah dkk, 2022, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan”, *Agroinfo Galuh: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 9, No. 1, Hal 83 – 96.
- Solimun dkk, 2017, Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS, UB Press, Malang.
- Sucipta dkk, 2017, Pengemasan Pangan, Udayana University Press, Denpasar.
- Tjiptono F, 2015, Strategi Pemasaran Edisi Keempat, Andy Offset, Yogyakarta.
- Teressa dkk, 2024, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 18, No. 1, Hal 1 – 14.
- Wijaya dan Budiman, 2016, Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen, Pohon Cahaya, Yogyakarta.
- Wulandari dan Miswantoro, 2022, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Green Product*”, *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, Hal 224 – 242.