

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi harga, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Roti Bluder Produksi Royale Cavalarie diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X1) dan persepsi harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y1), sedang variabel kemasan (X3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y1).
2. Variabel kualitas produk (X1), persepsi harga (X2), dan kemasan (X3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2).
3. Variabel keputusan pembelian (Y1) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2).
4. Model persamaan struktural hubungan antara kualitas produk, persepsi harga, dan kemasan dengan variabel endogen keputusan pembelian dan kepuasan konsumen diperoleh  $Y2 = 0,307X1 + 0,107X2 + 0,051X3$ , kualitas produk menjadi fokus utama atau paling berpengaruh dalam meningkatkan keputusan pembelian dan kepuasan konsumen roti bluder. Hal ini karena nilai kualitas produk pada model persamaan struktural paling

besar yakni 0,307 atau 30,7% dengan indikator warna produk sebagai fokus perbaikan karena memiliki nilai rata – rata terendah yakni 3,83.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang mmapu peneliti sampaikan pada penelitian Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi harga, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Roti Bluder Produksi Royale Cavalarie antara lain sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian diharapkan mampu menjadi bahan acuan dalam mengevaluasi fakor – faktor terkait dalam penelitian agar mampu mengembangkan produk yang lebih baik khususnya dari segi kemasan produk.
2. Dalam penelitian lanjutan oleh peneliti lain, diharapkan menggunakan perangkat softwere dengan tingkatan yang berbeda atau softwere lain dengan fungsi operasi serupa agar diperoleh hasil informasi yang lebih beragam dan lebih akurat.
3. Diharapkan dalam penelitian lanjutan, peneliti menggunakan faktor atau variabel lain serta jumlah sampel yang berbeda agar diperoleh variansi hasil penelitian.