

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil yang berasal dari pengujian menggunakan PLS untuk menguji pengaruh *Green Product* dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian, Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Green Product dapat memberikan kontribusi terhadap minat pembelian pada produk The Body Shop, artinya semakin aman bahan yang digunakan dalam produk. Serta jaminan tidak merusak kulit dengan menggunakan bahan-bahan yang alami serta menggunakan kemasan yang ramah lingkungan akan sangat mempengaruhi minat pembelian. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Green Product memiliki kontribusi terhadap minat pembelian.
2. Citra merek memberikan kontribusi terhadap minat pembelian karena semakin baik kampanye yang digerakkan akan menambah kepercayaan dalam produk tersebut maka semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan minat pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, berikut merupakan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dan dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan diantaranya:

1. Perlu dilakukan penelitian yang lebih detail terhadap variabel *Green Product* yang paling mempengaruhi Minat Pembelian Terhadap Produk The Body Shop dimana pada indikator *design product* serta *warranties product*. The body Shop juga dapat meningkatkan kualitas serta inovasi pada *design product* dan *warranties product* agar dapat meningkatkan minat pembelian konsumen
2. Perlu dilakukan penelitian yang lebih detail terhadap variabel Citra Merek yang paling mempengaruhi merupakan harga yang terjangkau serta ciri khas dari design kemasan pada produk yang unik yang dapat meningkatkan minat pembelian konsumen dimana The Body Shop juga dapat menonjolkan produk dan ciri khas dari kemasan yang diluncurkan.
3. Untuk menyempurnakan penelitian ini bagi peneliti selanjutnya, disarankan dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain atau variabel yang belum ditampilkan dalam penelitian ini seperti *Customer Experience*, Harga Produk, Serta Minat Konsumen.