

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil yang berasal dari pengujian menggunakan analisis PLS terhadap pengaruh Kredibilitas Merek dan Keamanan terhadap Minat Beli pada marketplace Bukalapak di Kota Surabaya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian Kredibilitas Merek memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli pada *marketplace* Bukalapak di Surabaya. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik tingkat Kredibilitas Merek maka akan berkontribusi menarik minat beli pada *marketplace* Bukalapak di Surabaya.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Keamanan memiliki pengaruh positif. Dengan ini dapat disimpulkan jika *marketplace* memiliki tingkat keamanan yang tinggi akan berkontribusi menarik minat beli pada *marketplace* Bukalapak di Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan permasalahan yang telah diajukan serta hasil analisis yang sudah dilakukan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan untuk bahan dalam pengambilan keputusan:

1. Bukalapak harus dapat mempertahankan kredibilitas merek yang telah dibangun dengan memberikan apa yang telah dijanjikan untuk dapat meningkatkan minat beli pada konsumen pada *marketplace* Bukalapak. Selain itu, Bukalapak dapat meningkatkan keamanan layanan pada pembayaran melalui *cash on delivery* dengan memberikan layanan pembayaran melalui transfer pada kurir di tempat, memastikan adanya prosedur yang jelas dan mudah untuk pengembalian barang jika pelanggan tidak puas agar dapat memberikan rasa aman pada konsumen sehingga dapat meningkatkan minat beli pada konsumen.
2. Sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, Peneliti dapat menambah variabel lain yang memengaruhi minat beli ulang seperti kepuasan konsumen, komentar pelanggan, dan promosi, memperluas cakupan penelitian ke wilayah yang lebih luas, menggunakan sampel yang lebih besar.