

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI



Oleh:

Diva Amelia Sihotang

20013010222/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Diva Amelia Sihotang

20013010222/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Divya Amelia Sihotang

20013010222/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Disusun Oleh:

Diva Amelia Sihotang
20013010222/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 15 Agustus 2024

**Pembimbing
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:
Ketua**

Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks.
NIP. 380101002911

Anggota

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM.
CIBA
NIP. 196702041992032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Iri Karika Pertiwi, M.SL., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Diva Amelia Sihotang

NPM : 20013010222

Judul Artikel : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan skripsi asli hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 02 September 2024

yang menyatakan



D.S.
1000
METERAI
TEMPEL
347ALX312370491

Diva Amelia Sihotang

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha esa yang telah melimpahkan berkat-Nya sehingga dapat mengajukan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini dapat dilakukan dengan baik berkat dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Kesempatan ini penulis bermaksud untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan adik yang senantiasa mendoakan, memotivasi, serta memberi dukungan selama pembuatan skripsi.
7. Teman penulis yang selalu memberikan tempat canda, cerita, dan tawa, serta bersedia membagikan ilmu selama perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih dengan segenap hati penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang turut terlibat. Penulis berharap skripsi yang telah disusun ini bisa memberikan wawasan dan pengetahuan para pembaca. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, dalam rangka perbaikan penulisan selanjutnya, penulis terbuka terhadap kritik dan saran dari semua pihak karena skripsi yang telah disusun ini masih memiliki banyak sekali kekurangan.

Surabaya, 08 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Agensi	20
2.2.2 Teori Legitimasi	21
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	23
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.7 Manajemen Laba	32
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	35
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	36
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap manajemen laba	38
2.3.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Manajemen Laba	39
2.3.5 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	40
2.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan melalui Manajemen Laba	41

2.3.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan melalui Manajemen Laba	42
2.4 Kerangka Berpikir.....	42
2.5 Hipotesis	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	45
3.2.1 Definisi Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	53
3.4.2 Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	54
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	55
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Objek Penelitian.....	58
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	60
4.2.3 Kinerja Keuangan.....	64
4.2.4 Manajemen Laba.....	68
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	69
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	69
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
4.3.3 Uji Hipotesis.....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	74
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan...	76
4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	78

4.4.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	79
4.4.5 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	80
4.4.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	81
4.4.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> melalui Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	83
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.3 Keterbatasan	86
5.4 Implikasi Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Perusahaan Teknologi.....	52
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Teknologi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Performa Perusahaan Sektor Teknologi.....	2
Gambar 2 ROA Perusahaan Sektor Teknologi	4
Gambar 3 EPS Perusahaan Sektor Teknologi.....	5
Gambar 4 Kerangka Konseptual	43

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Divia Amelia Sihotang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi pada periode 2019-2022. Jenis penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yaitu 13 perusahaan dengan 4 tahun pengamatan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis dan uji hipotesis yang digunakan adalah PLS-SEM dengan *software SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CSR dan GCG mampu mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan manajemen laba. Variabel manajemen laba tidak dapat mempengaruhi kinerja keuangan. Manajemen laba tidak dapat memediasi hubungan antara CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa CSR maupun GCG berperan penting dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan yang berkomitmen pada tanggung jawab sosial dan melakukan mekanisme tata kelola yang baik cenderung lebih sehat secara finansial. Di sisi lain, praktik manajemen laba sering dilakukan namun tidak memberikan dampak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: CSR, GCG, Manajemen Laba, Kinerja Keuangan

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND GOOD
CORPORATE GOVERNANCE (GCG) ON CORPORATE FINANCIAL
PERFORMANCE WITH EARNINGS MANAGEMENT AS A MEDIATING
VARIABLE***

Divia Amelia Sihotang

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the financial performance of technology sector companies listed on the IDX with earnings management as a mediating variable in the 2019-2022 period. The type of research used is a quantitative approach. The number of samples in this study were 13 companies with 4 years of observation period selected using purposive sampling method. The analysis and hypothesis testing used is PLS-SEM using SmartPLS software. The results showed that CSR and GCG variables were able to influence financial performance and earnings management. Earnings management variables cannot affect the company's financial performance. Earnings management cannot mediate the relationship between CSR and GCG on financial performance. The conclusion of this study is that both CSR and GCG play an important role in improving the company's financial performance. Companies committed to social responsibility and good governance mechanisms tend to be financially healthier. On the other hand, earnings management practices are often practiced but do not have a significant impact on financial performance.

Keywords: CSR, GCG, Earnings Management, Financial Performance