

**LAPORAN PELAKSANAAN  
STUDI INDEPENDEN  
SEMESTER, 5 TA 2022/2023**

**STRATEGI DAN PROGRAM EKSPOR TISY RAJUT BIAZZ KE PASAR ASEAN**



**Nama : Ulfa Chusnia Wahyunita**  
**NPM : 20032010181**  
**Dosen pembimbing : Isna Nugraha, S.T., M.T.**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**Studi Independen Bersertifikat**  
**Di Yayasan Sekolah Ekspor Nasional**

**"STRATEGI DAN PROGRAM EKSPOR PRODUK TISY RAJUT BIAZZ KE PASAR  
ASEAN"**

**Semester Studi Independen: 5, Tahun Akademik 2022/2023**

Disetujui Oleh

Mentor Sekolah Ekspor



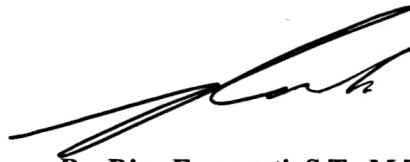
**Herawati, S.E., M.M.**

Dosen Pembimbing



**Isna Nugraha, S.T., M.T.**  
NIP 21219950301286

Mengetahui,  
Koordinator Prodi/Ketua Jurusan



**Dr. Dira Ernawati, S.T., M.T.**  
NIP 19780602 202121 2 003

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh rahmat-Nya sehingga program Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) aktivitas Kampus Merdeka dapat berjalan dengan baik hingga akhir kegiatan.

Laporan pelaksanaan kegiatan Studi Independen dibuat untuk memenuhi persyaratan pertanggungjawaban atas keikutsertaan dalam program Studi Independen. Laporan ini bertujuan untuk memaparkan *project* serta kegiatan pembelajaran dan hasil aktivitas program Studi Independen yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus hingga 14 Januari 2023.

Penulis mengucapkan terima kasih pada pihak yang ikut serta dalam penerapan Program Studi Independen hingga dengan penataan Laporan Studi Independen ini yang sudah memberikan dukungan moral serta bimbingan. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menjadi sumber perlindungan dan kekuatan bagi penyusun dalam melaksanakan program studi independen dan penyusunan laporan.
2. Kedua Orang Tua yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan moral dan materil selama proses magang dilaksanakan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Jariyah, M.P. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Dira Ernawati, S.T., M.T. selaku Koordinator Program Studi S1 Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Isna Nugraha, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing mahasiswa program Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Nadiem Anwar Makarim selaku Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
8. Bapak Dr. Handito Joewono selaku Kepala Sekolah Studi Independen Bersertifikat Sekolah Ekspor.
9. Seluruh pengurus, dan mentor Sekolah Ekspor lainnya yang sudah membimbing saya dalam menyelesaikan kegiatan Studi Independen ini.
10. Semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Laporan ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik sehingga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Surabaya, 04 Desember 2023

Ulfa Chusnia Wahyunita

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Proyek/Studi Independen .....	1
1.3. Manfaat Proyek/Studi Independen .....	1
1.4. Mahasiswa menguraikan tujuan penulisan topik Proyek/Studi Independen .....	2
<b>BAB II PROFIL STUDI INDEPENDEN</b> .....	<b>3</b>
2.1 Sejarah Mitra Proyek/Studi Independen.....	3
2.2 Struktur Organisasi Mitra Proyek/Studi Independen .....	4
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	4
<b>BAB III PELAKSANAAN STUDI INDEPENDEN</b> .....	<b>5</b>
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Studi Independen .....	5
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	5
3.2.1 Potensi Ekspor Produk Rajut ke Negara ASEAN .....	5
3.2.2 Rencana Ekspor .....	6
3.2.3 Profil Bisnis .....	7
3.2.4 Analisis SWOT dari produk Tisy Rajut .....	7
3.2.5 Strategi Pemasaran .....	7
3.2.6 Analisis Produksi.....	8
3.2.7 Produk Ekspor Rebranding UMKM.....	9
3.2.8 Pembuatan PT Perorangan .....	11
3.2.9 Produk Ekspor .....	12
3.2.10 Digital Marketing .....	12
3.2.11 Membuat Company Profile .....	15
3.2.12 Membuat Katalog Produk.....	15
3.2.13 Onboarding Marketplace .....	15
3.2.14 Business Matching.....	16
3.2.15 Proses Pembayaran dan Pengiriman Produk .....	17
3.2.16 Pembelajaran Hal Baru.....	17
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>18</b>
4.1 Kesimpulan.....	18
4.1 Saran .....	18
<b>BAB V REFLEKSI DIRI</b> .....	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sekolah Ekspor.....	3
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Yayasan Sekolah Ekspor.....	4
Gambar 3.1 Data Trade Map Tahun 2022 Ekspor Fashion Rajut.....	6
Gambar 3.2 Logo Produk.....	9
Gambar 3.3 Stiker Produk.....	10
Gambar 3.4 Greeting card.....	10
Gambar 3.5 Price Tag Produk.....	10
Gambar 3.6 Packaging Produk.....	11
Gambar 3.8 Instagram PT Tisy Rajut Biazz.....	13
Gambar 3.9 Tiktok PT Tisy Rajut Biazz.....	13
Gambar 3.10 YouTube PT Tisy Rajut Biazz.....	14
Gambar 3.11 E-mail Marketing PT Tisy Rajut Biazz.....	14
Gambar 3.12 E-commerce Shopee PT Tisy Rajut Biazz.....	15
Gambar 3.13 Website Market Ekspor Penjualan Produk PT Tisy Rajut Biazz.....	16
Gambar 3.14 Business matching dengan pelaku usaha Timor Leste.....	16
Gambar 3.15 Transaksi Pembayaran dengan Buyer melalui Instagram.....	17
Gambar 3.16 Pengiriman Produk di Ekspedisi.....	17